

## Start-up industrielle innovante - Isolation biosourcée

Postée le **08/04/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SA

**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans

**Localisation du siège :** Vaud, Région lémanique, Suisse

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise développe et industrialise des panneaux isolants biosourcés à base de fibres capillaires recyclées.

La technologie permet de transformer un déchet abondant et sous-exploité en matériau de construction à haute performance thermique, avec une empreinte carbone très faible.

Le produit cible les marchés de :

- la rénovation énergétique,
- la construction durable,
- les matériaux bas carbone.

Des applications futures sont identifiées dans les secteurs maritime, ferroviaire et aéronautique.

Technologie innovante validée (tests & prototype industriel) :

- Performance thermique compétitive (?  $\sim 0.033\text{--}0.036$  W/mK).
- Empreinte carbone très faible (?  $7.9$  kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>).
- Matière première abondante et à faible coût.
- Approvisionnement sécurisé (Europe + international).
- Solution circulaire à fort impact environnemental.
- Intérêt confirmé du marché (architectes, construction durable).
- Positionnement unique (aucun équivalent direct).

#### En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

### Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2021 | 2022 | 2023 | 2024  |
|-----------------------|------|------|------|-------|
| CA                    |      |      | 0    | 1 100 |
| Marge brute           |      |      |      |       |
| EBE                   |      | 10   | 10   | 10    |
| Résultat exploitation |      |      |      |       |
| Résultat net          |      |      |      |       |
| Nb. de personnes      |      | 1    | 1    | 1     |

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 60 k€

**Trésorerie nette :** 10 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marché mondial de l'isolation : ~82 Md\$ : - Croissance : 4.5% à 10% / an. - Forte dynamique des matériaux biosourcés (+10% / an). - Contexte réglementaire très favorable (RE2020, Green Deal).  
Objectif : - 1% du marché biosourcé = ~13 MCHF de chiffre d'affaires. - Forte scalabilité via modèle industriel et licences.

## Concurrence

L'entreprise se distingue nettement des solutions d'isolation traditionnelles et biosourcées par une combinaison unique d'avantages : Matière première unique et illimitée : - Déchet urbain abondant et inexploité (fibres capillaires). - Contrairement aux isolants biosourcés agricoles (chanvre, lin), aucune dépendance aux surfaces cultivables. - Coût matière extrêmement compétitif. Performance technique au niveau des leaders : - Conductivité thermique équivalente ou supérieure aux isolants conventionnels. - Adaptabilité élevée (toiture, murs, surfaces irrégulières). - Propriétés naturelles : thermique + acoustique + régulation. Avantage environnemental majeur : - Empreinte carbone très

faible (~7.9 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>). - Aucun besoin en eau pour la production. - Valorisation d'un déchet ? modèle circulaire pur. - Positionnement idéal face aux réglementations (RE2020, Green Deal).  
Barrières à l'entrée élevées : - Savoir-faire spécifique sur transformation de la fibre capillaire. - Approvisionnement structuré et sécurisable. - Technologie difficilement répliquable à court terme. - Image de marque différenciante forte. Modèle économique supérieur : - Production externalisée ? faible CAPEX. - Licences d'exploitation ? marges élevées. - Scalabilité internationale rapide. - Potentiel multi-industries.

## Points forts / faibles

### Points forts

Innovation différenciante :

- Technologie unique basée sur la valorisation de fibres capillaires.
- Positionnement sans équivalent direct sur le marché.
- Forte attractivité marketing et ESG.

Performance produit compétitive :

- Conductivité thermique au niveau des isolants premium.
- Bonne performance thermique et acoustique.
- Adaptabilité à différents usages (toiture, murs, rénovation).

Avantage environnemental majeur :

- Très faible empreinte carbone (~7.9 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>).
- Modèle circulaire (déchet ? ressource).
- Aucun besoin en eau pour la production.
- Alignement fort avec RE2020 / Green Deal.

Potentiel marché élevé :

- Marché de l'isolation en forte croissance.
- Accélération des matériaux biosourcés.
- Demande croissante en solutions bas carbone.

Modèle économique scalable :

- Production externalisée (faible CAPEX).
- Modèle hybride : vente + licences.
- Potentiel de marges élevées.
- Déploiement international rapide possible.

Barrières à l'entrée :

- Savoir-faire spécifique (transformation fibre capillaire).
- Accès à la matière première structurable.
- Temps de développement technique non négligeable.
- Image de marque forte et différenciante.

### Points faibles

Industrialisation en cours :

- Passage à l'échelle industrielle non encore pleinement réalisé.
- Dépendance à partenaires industriels.

Certification en cours :

- Processus de certification produit à finaliser.
- Nécessaire pour déploiement massif.

Structuration supply chain :

- Filière de collecte à structurer à grande échelle.
- Logistique à optimiser selon volumes scalable facilement.

Développement commercial initial :

- Réseau de distribution en cours de structuration.
- Volume de ventes encore limité (phase early).

Dépendance au savoir-faire :

- Technologie reposant sur expertise spécifique.
- Nécessité de formaliser / sécuriser davantage (brevets, process).

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **8 800 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **2 200 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Marché mondial de l'isolation : ~82 Md\$ :

- Croissance : 4.5% à 10% / an.
- Forte dynamique des matériaux biosourcés (+10% / an).
- Contexte réglementaire très favorable (RE2020, Green Deal).

Objectif :

- 1% du marché biosourcé = ~13 MCHF de chiffre d'affaires.
- Forte scalabilité via modèle industriel et licences.

Le contexte réglementaire (RE2020, Green Deal) et la pression sur les matériaux bas carbone créent une fenêtre d'opportunité immédiate pour les solutions biosourcées industrialisables.

Le projet peut être rapidement intégré dans un outil industriel existant, permettant une montée en capacité accélérée et des synergies immédiates.

L'entreprise présente un positionnement unique combinant performance technique, coût matière et impact environnemental, le plaçant en avance sur les solutions biosourcées traditionnelles.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Le projet s'adresse à un repreneur capable d'accompagner une phase d'industrialisation et de déploiement commercial à forte croissance.

Profil recherché :

Industriel du secteur :

- matériaux de construction,
  - isolation,
  - chimie / matériaux innovants,
- souhaitant intégrer une solution biosourcée différenciante.

Entrepreneur / repreneur :

- expérience en industrie, production ou scale-up,
- capacité à structurer une activité en forte croissance,
- sensibilité aux enjeux environnementaux.

Investisseur / family office :

- intérêt pour les cleantech / ESG,
- vision long terme,
- capacité à accompagner la phase d'industrialisation.

Compétences clés attendues :

- Pilotage industriel ou accès à capacités de production.
- Développement commercial B2B.
- Structuration stratégique et financière.
- Capacité à accélérer le go-to-market.