

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Pyrénées Atlantiques, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Entreprise de e-commerce établie depuis plus de 10 ans, spécialisée dans la vente en ligne d'articles à forte récurrence d'achat et bénéficiant d'une excellente notoriété sur son segment.

Vente de mobilier, décoration, jeux, jouets, livres, accessoires de mode pour enfants et de fabrication de mobilier, jeux et jouets pour enfants.

L'entreprise dispose d'une structure légère, optimisée et facilement transférable. Elle constitue une opportunité idéale pour un repreneur souhaitant développer une activité digitale performante ou intégrer une offre complémentaire à un groupe existant.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments :

L'entreprise a été reprise récemment par l'actuel dirigeant, qui a sous-estimé l'investissement en compétences et en temps nécessaire pour piloter efficacement une activité e-commerce. Conscient que ce secteur requiert une expertise spécifique qu'il ne possède pas, il préfère céder l'entreprise à un repreneur capable de poursuivre son développement dans de bonnes conditions. Cette décision est liée au profil du dirigeant, et non à la performance de l'entreprise, qui reste saine, rentable et opérationnelle.

Eléments chiffrés

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	550	450	350	
Marge brute				
EBE			10	
Résultat exploitation			10	
Résultat net			10	
Nb. de personnes	2	2	2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Le site se positionne clairement comme un concept?store premium dédié à l'univers de l'enfant (bébé ? adolescent).

L'offre met en avant des produits design, durables, esthétiques, loin des jouets standardisés de la grande distribution.

Ce positionnement crée une valeur perçue élevée et attire une clientèle prête à payer pour la qualité et l'originalité.

Mise en avant de marques reconnues et de jeunes créateurs inspirants.

Présence de catégories fortes :

- Sélection écolo.
- 100% Made in France.

Cette approche renforce la confiance, la cohérence éditoriale et la différenciation face aux marketplaces généralistes.

Le site structure son offre autour de cadeaux de naissance, cadeaux enfants, objets déco, jeux créatifs, etc.

L'expérience utilisateur est pensée pour faciliter l'achat cadeau.

Cela crée un avantage concurrentiel fort sur un segment où les parents et proches cherchent de l'inspiration.

Points faibles

Manque d'avis visible sur certaines plateformes (avis clients affichés) créant un doute pour les nouveaux acheteurs.

Présence digitale perfectible.

Besoin de renforcement de sa notoriété.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **60 k€**

Compléments, spécificités

L'entreprise a été reprise récemment par l'actuel dirigeant, qui a sous-estimé l'investissement en compétences et en temps nécessaire pour piloter efficacement une activité e-commerce.

Conscient que ce secteur requiert une expertise spécifique qu'il ne possède pas. Il préfère céder l'entreprise à un repreneur capable de poursuivre son développement dans de bonnes conditions.

Cette décision est liée au profil du dirigeant et non à la performance de l'entreprise, qui reste saine, rentable et opérationnelle.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale