

**Installateur de centrales photovoltaïques B2C / B2B**Postée le **11/03/2026**

## Description générale

**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Résumé général de l'activité**

La société est spécialisée dans l'étude et l'installation de centrales photovoltaïques auprès d'une clientèle mixte composée de particuliers et de professionnels.

Les projets réalisés couvrent des surfaces de 15 m<sup>2</sup> à 3 000 m<sup>2</sup>. L'entreprise maîtrise l'ensemble de la chaîne opérationnelle : réception des équipements, préparation de kits prêts à poser, logistique, installation sur site, maintenance et service après-vente.

Une activité complémentaire, représentant environ 10 % du chiffre d'affaires, concerne la vente et l'installation de pompes à chaleur.

La répartition du chiffre d'affaires est équilibrée entre B2C et B2B (?50/50 selon les exercices). L'entreprise traite plus de 100 clients particuliers par an ainsi que plusieurs clients professionnels.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Éléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024  | 2025 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          | 370  | 940  | 1 000 |      |

| En k€/année           | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| Marge brute           |      |      |      |      |
| EBE                   | 70   | 300  | 300  |      |
| Résultat exploitation |      |      |      |      |
| Résultat net          | 60   | 240  | 240  |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 4    |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : 690 k€

Trésorerie nette : 370 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Le développement commercial repose essentiellement sur la recommandation et le bouche-à-oreille. La majorité des projets correspond à de nouvelles installations, avec peu de récurrence contractuelle.

## Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

## Points forts

Maîtrise complète de la chaîne photovoltaïque.

Positionnement B2C et B2B équilibré, ainsi que sur des projets de tailles variées.

Structure légère et flexible.

Notoriété locale et acquisition naturelle de nouveaux clients.

Site e-commerce déjà opérationnelle.

Leviers de croissance identifiés et activables.

30% d'EBE.

Activité complémentaire en pompes à chaleur.

Marché structurellement porteur.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 200 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **400 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Un site e-commerce dédié à la vente d'équipements photovoltaïques (panneaux, batteries, convertisseurs, régulateurs, kits solaires) est opérationnel. À ce jour, il ne génère pas de chiffre d'affaires significatif mais constitue un levier de développement immédiat.

L'absence de stratégie commerciale structurée représente un axe d'amélioration. Certains projets, notamment en B2B, ne sont pas systématiquement traités faute de capacité.

La mise en place d'une démarche commerciale active et l'exploitation du canal e-commerce offrent un potentiel de croissance significatif.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale