

Transformation haute facture de matières naturelles (pierre et marbre)Postée le **05/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société**Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Société artisanale spécialisée dans la transformation de matières naturelles de luxe : le marbre, l'onix, l'albâtre, la pierre calcaire, la quartzite et les pierres fines pour proposer des solutions architecturales sur-mesure à une clientèle finale très haut de gamme.

Elle se partage entre l'architecture d'intérieur et l'agencement pour des projets privés sur-mesure tant en France qu'à l'International (Europe, Asie, Moyen-Orient) et la collaboration avec des designers et éditeurs de mobilier en développant des process innovants.

L'entreprise dispose d'un showroom professionnel assurant la partie commerciale et d'un atelier artisanal du secteur des Métiers de l'Art en AURA.

Si elle réalise des aménagements de résidences privées, de boutiques de luxe et d'hôtels et restaurants (revêtement de sol et mural, bar, banque d'accueil...), elle produit et vend actuellement majoritairement du mobilier sur-mesure (tables, bancs, consoles, ...).

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	850	800	550	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	45	35	20	
Nb. de personnes	9	8	6	

Autres chiffres

Fonds propres : 440 k€

Trésorerie nette : 25 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme fondé sur l'excellence du savoir-faire artisanal et la qualité de matériaux premium. Showroom en centre ville pour l'architecture et la décoration. Il représente un outil de développement pour le BtoC.

Concurrence

- Procédés innovants développés en interne : marbre sur verre et pierre sur nid d'abeilles. - Forte identité pour la fabrication de mobilier en marbre. - Savoir-faire artisanal, sourcing de matériaux premium. - Réputation de fiabilité.

Points forts / faibles

Points forts

- Fidélisation des clients.
- Prospection intensive auprès des prescripteurs.

- Entreprise au savoir-faire reconnu (métier d'art) auprès des donneurs d'ordres.
- Notoriété élevée auprès des architectes et designers, éditeurs de mobilier.
- Positionnement haut de gamme - fabrication sur mesure.
- Engagement dans la formation pour la transmission du métier.

Points faibles

La fabrication des produits est liée la qualité et à la disponibilité des matériaux nobles.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **400 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **120 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Goût pour l'artisanat d'art, la décoration et les matériaux nobles, expérience de la gestion d'entreprise, aptitudes pour la relation client.

Profils :

- Entrepreneurs cherchant une acquisition à forte valeur ajoutée.
- Entreprise ou groupe du bâtiment ou des métiers d'art cherchant à se diversifier.