

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société porte une vision ambitieuse et différenciante : bâtir la référence de demain du 'better for you', en fédérant des marques fortes prêtes à changer d'échelle, pour révéler pleinement leur potentiel grâce aux compétences et aux méthodes uniques développées.

Le projet est structuré et opérationnel, avec des leviers de création de valeur déjà activés :

- Une organisation bâtie autour de compétences clés, pour identifier, acquérir et intégrer des marques à fort potentiel : sourcing propriétaire, séduction jusqu'au closing du deal, et playbook d'intégration différenciant pour générer croissance et synergies.
- Un premier portefeuille au positionnement distinct et multicanal, avec 1,8 M€ de ventes 2025, et une première acquisition parfaitement intégrée en 2025, démontrant la parfaite exécution du playbook d'intégration de l'équipe.
- Une feuille de route claire : 95 M€ de chiffre d'affaires à 2030 et 13% de marge d'EBITDA, avec des méthodes uniques (séduction d'entrepreneur, closing du deal, intégration du build-up, intégration du playbook de développement et activation des synergies) pour convertir rapidement la croissance en marge.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		600	1 200	12 300
Marge brute				
EBE			-1 200	500
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

En dehors des premières marques, le cœur de l'actif, c'est l'équipe. Un binôme rare : vision claire et reconnue, capacité à sourcer/closer, et playbook d'intégration déjà éprouvé (première acquisition intégrée en 2025).

Le groupe réalise 1,8 M€ de ventes 2025 et est prêt à changer d'échelle avec une prochaine acquisition.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale