

Vente par internet de produits gastronomiques

Postée le **23/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Fonds de commerce
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Drôme, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Entreprise d'e-commerce spécialisée dans la vente en ligne de produits gastronomiques.

Le fonds exploite un site de vente en ligne performant, positionné sur un segment de niche à forte valeur ajoutée.

L'entreprise propose une gamme complète : Truffes fraîches selon la saison, conserves, huiles, condiments, ainsi qu'une sélection d'ustensiles et coffrets cadeaux.

L'approvisionnement est assuré auprès de producteurs partenaires en France et en Europe garantissant une qualité constante et une diversité d'origine.

Les expéditions sont réalisées via des transporteurs spécialisés dans la livraison réfrigérée, assurant la préservation des qualités organoleptiques des produits.

L'organisation est conçue pour une gestion souple et optimisée : pas de local commercial ouvert au public, ni de personnel salarié à reprendre.

L'activité peut être pilotée depuis n'importe quel lieu disposant d'une connexion internet, ce qui en fait un modèle particulièrement adapté à un entrepreneur souhaitant développer une activité à distance ou compléter une structure existante.

Le site internet, bien référencé et doté d'une base clients fidèles, bénéficie d'une image qualitative et d'un bon positionnement sur les moteurs de recherche.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		200	200	
Marge brute			85	
EBE			55	
Résultat exploitation		20	25	
Résultat net		20	25	
Nb. de personnes		1	1	

Autres chiffres

Intitule_dettes : 5 k€

Trésorerie nette : 65 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme. La clientèle est composée de particuliers amateurs de produits d'exception, de professionnels de la restauration et de revendeurs spécialisés.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Fichier clients.

Une rentabilité maîtrisée et une structure de coûts allégée.

Ce modèle économique éprouvé offre des perspectives de croissance intéressantes, notamment par le développement du référencement digital, la diversification de la gamme ou l'ouverture à l'export.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **95 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **38 k€ k€**

Compléments, spécificités

Le fonds de commerce est proposé au prix de 95 000 euros.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Connaissance milieu gastronomie.

Connaissance de "la truffe" sera un plus.