

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Une entreprise du secteur Boisson/Wellness a généré 465 k€ de chiffre d'affaires en seulement neuf mois après son lancement, en dominant une niche de superaliments en pleine explosion.

L'entreprise bénéficie d'un avantage concurrentiel organique rare, avec 80 % de son trafic provenant du SEO grâce à un nom de domaine parfaitement aligné sur les recherches mondiales.

Entièrement pilotable à distance, le modèle est 100 % externalisé (3PL) et ne nécessite que 6 heures de gestion hebdomadaire.

Avec une base solide de 70 % de clients B2B récurrents et une base de données de 18 500 contacts, cette marque offre un levier de croissance immédiat via l'influence et l'expansion internationale.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			600	
Marge brute				
EBE			300	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Nom de marque.
- Antériorité : première marque de Ube en France.
- Réseau B2B avec de la récurrence.
- Gestion automatisée (logistique externalisée).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : 700 k€

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement