

**CRM BtoB spécialiste de la pige automobile**Postée le **20/02/2026**

## Description générale

## Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans  
**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

## Résumé général de l'activité

Dominant 20 % de son marché de niche, après seulement un an d'activité, le SaaS dédié à la pige automobile a atteint 25 k€ de MRR sans aucune dépense marketing.

La technologie, développée sur une stack React / Node.js est entièrement documentée.

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			150	400
Marge brute				
EBE			100	300
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			3	3

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La clientèle se compose de concessionnaires automobiles (contrats cadres en place avec un géant du secteur). Avec un taux de conversion en démo one-shot de 90 % et un fort potentiel inexploité en publicité payante et en expansion verticale, il s'agit d'un actif rare, clé en main, prêt à être scalé immédiatement.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

- Logiciel simple à comprendre et à prendre en main :
- Une attention particulière est portée à la simplicité et à la fluidité de l'expérience utilisateur (UX).
- Réputation déjà solidement établie :
- Entreprise reconnue comme la référence incontournable dans sa niche.
- Contrats cadres solides et durables :
- Ces contrats structurants sont des piliers stables, difficiles à remettre en cause par la concurrence.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **600 k€**

### Compléments, spécificités

25 k€ MRR, en croissance.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement