

E-commerce d'horlogerie – marque déposée + stock disponiblePostée le **16/02/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Société spécialisée dans la conception et la commercialisation de montres sous marque propre, positionnée sur un univers horloger premium et à forte identité de marque.

L'activité repose sur un modèle e-commerce avec une marque déposée, un stock disponible immédiatement et une structure juridique opérationnelle.

Le projet a été développé autour d'un concept différenciant associant horlogerie, storytelling et image de marque, avec un potentiel de développement en vente directe, distribution sélective ou repositionnement stratégique selon la vision du repreneur.

La société est cédée clé en main, incluant la marque, les actifs immatériels et le stock existant.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre

Compléments :

La cession intervient en raison de contraintes personnelles du dirigeant, combinées à un manque de temps et de ressources financières pour assurer le développement commercial du projet. La société dispose des bases nécessaires à une reprise immédiate par un repreneur souhaitant s'y consacrer pleinement.

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| CA | | | 0 | |
| Marge brute | | | | |
| EBC | | | 0 | |
| Résultat exploitation | | | 0 | |
| Résultat net | | | 0 | |
| Nb. de personnes | 1 | 1 | 1 | 1 |

Autres chiffres

Fonds propres : 2 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché horloger dynamique et concurrentiel, avec un intérêt croissant pour les marques indépendantes, les séries limitées et les concepts orientés marque et storytelling. Positionnement premium accessible, orienté image de marque et différenciation par le concept, avec potentiel de repositionnement selon la stratégie du repreneur.

Concurrence

Marques horlogères digitales et indépendantes, principalement positionnées en vente directe en ligne (D2C).

Points forts / faibles

Points forts

Marque déposée et protégée.

Stock disponible immédiatement.

Structure juridique propre et opérationnelle.

Concept différenciant et univers de marque défini.

Aucun passif bancaire.

Points faibles

Activité encore en phase de lancement, nécessitant un repreneur disposant du temps et des ressources pour développer la commercialisation.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **20 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **10 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale