

Marque française de cosmétiques du contours des yeux à base de micro-algues

Postée le **16/02/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Marque française de cosmétiques haut de gamme spécialisée dans les soins du contour des yeux à base de micro-algues.

Cette entreprise 100% automatisée est prête à exploser avec le bon focus marketing.

3 Sérums Contour des Yeux :

- Anti-Rides & Anti-Âge à l'Or 24 Carats (38,60€) :

Micro-algue.

Technologie Golden Collagenine.

98,2% d'origine naturelle.

- Anti-Cernes & Anti-Poches (36,70€):

Micro-algue Chlorella Vulgaris

99% d'origine naturelle

- Hydratation Contour des Yeux (34,70€)

Micro-algues.

Acide hyaluronique + gelée royale.

98,4% d'origine naturelle.

- Kit Rouleau de Jade + Pierre Gua Sha (17,60€)

Positionnement unique : soins contours des yeux aux micro-algues et Or 24 carats.

3 sérums haut de gamme + kit beauté jade/gua sha.

Formulations 98-99% naturelles, fabriquées en France.

Tests dermatologiques validés avec résultats prouvés (+95% d'efficacité).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Le cédant a stoppé le développement de la marque pour se consacrer à plein temps au lancement d'un nouveau projet stratégique (plateforme de mise en relation experts/clients). La marque est très prometteuse mais nécessite un investissement temps sur le marketing et la commercialisation - deux aspects que le cédant ne peut plus assurer actuellement.

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			25	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			20	
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Segment : Cosmétique naturelle premium - Soins contours des yeux. Positionnement : Niche haut de gamme sur le segment du contour des yeux. Marché en croissance : cosmétique naturelle +12% par an. Tendence forte : micro-algues, actifs marins, clean beauty. Cible solvable : femmes

CSP+ prêtes à payer pour la qualité. Différenciation forte : micro-algues + Or 24 carats (ingrédients innovants et rares). Made in France avec formulations 98-99% naturelles. Prix premium justifié : 34,70€ - 38,60€ (vs 15-25€ pour la concurrence masse). Cible : Femmes CSP+, 35-55 ans, sensibles au naturel et au Made in France.

Concurrence

Peu de concurrence directe.

Points forts / faibles

Points forts

- Formulations uniques : micro-algues + Or 24K (barrière à l'entrée forte).
 - 98-99% d'ingrédients naturels - Excellent sur Yuka.
 - Made in France avec savoir-faire 20+ ans.
 - Tests dermatologiques avec résultats prouvés (+95% efficacité).
 - Positionnement premium justifié par la qualité.
 - 3 produits complémentaires couvrant tous les besoins contour des yeux
- Business Model.
- 100% automatisé - Logistique externalisée, zéro stock.
 - Panier moyen élevé : 45€ (excellente marge).
 - Marge brute 80% - Rentabilité exceptionnelle.
 - Taux de satisfaction 100% - 0 remboursement.
 - Scalabilité immédiate - Infrastructure prête.
 - Site e-commerce pro optimisé et design premium.
 - Engagement social : 1% reversé (association de cancer).
 - Positionnement premium avec prix justifiés.
 - Tendance forte des actifs naturels (micro-algues innovantes).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€**

Compléments, spécificités

Les chiffres :

- Les 25 k€ ont été faits en 2 mois avec un peu de marketing.
- Panier moyen : 45€.
- Marge à +80%.
- 0 demande remboursement depuis le lancement - Alors qu'on est Satisfait ou Remboursé.
- Fabriqué en France avec plus de 98% d'ingrédients naturels.
- Note Yuka : Excellent.

Les résultats étaient excellents, mais le cédant a lancé un gros projet en parallèle (plateforme experts/clients) qui lui a pris 100 % de son temps.

La marque est très prometteuse mais nécessite un focus marketing/commercialisation.

Stock inclus : 20 000€ de produits (valeur revente) prêts à vendre.

Ce qui est inclus :

- Site e-commerce Shopify optimisé.
- Un stock d'une valeur revente de plus de 20 k€.
- Logistique 100% externalisée - Zéro stock à gérer.
- Identité visuelle complète.
- Support marketing (catalogue, PVL, ...).
- Base clients et réseaux sociaux.
- Contrats fournisseurs.

Potentiel énorme :

Le CA a été fait avec très peu de marketing et uniquement sur 2 mois.

Axes de Croissance Rapide :

- Publicités Meta/Google
- Influence TikTok/Instagram (produit ultra-visuel)
- SEO/Content marketing
- Extension gamme et marchés internationaux
- Distribution pharmacie/salon de beauté

Garanties :

Accompagnement lors de la transition.

Transmission complète de tous les accès et documents.

Contacts fournisseurs et partenaires logistiques.

Formation sur la gestion du business.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale