

## Description générale

## Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** Non communiquée  
**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans  
**Localisation du siège :** Ile-de-France, France  
**Département :** Confidentiel

## Résumé général de l'activité

Le site est un média de contenu spécialisé dans l'univers des robots aspirateurs, aspirateurs laveurs, aspirateurs balais (et autres appareils en rapport avec le nettoyage et l'entretien de la maison).

Il propose des guides d'achat détaillés, des comparatifs, des tests et fiches produits.

Les contenus s'adressent à un public en phase de décision d'achat, à la recherche d'informations fiables et précises pour comparer les différents modèles, comprendre les différences technologiques, se tenir informé des dernières nouveautés et choisir un appareil adapté à ses besoins et à son budget.

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			60	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE			60	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Média de contenu positionné sur une thématique très transactionnelle (robots aspirateurs et équipements de nettoyage). Audience en phase de décision d'achat (guides, comparatifs, tests)

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Profit mensuel très élevé avec charges faibles.

Positionnement clair sur des requêtes comparatives et transactionnelles.

Contenus longs, structurés et régulièrement mis à jour.

Résilience démontrée face aux dernières mises à jour Google.

Réseaux sociaux existants (Instagram, Facebook, YouTube).

Très forte rentabilité grâce à un modèle affiliation et des charges minimales.

Trafic quasi exclusivement SEO (environ 95 %).

Nom de domaine générant une forte autorité.

Opportunités :

- Extension éditoriale vers d'autres équipements de la maison.
- Couverture de nouvelles marques et références produits.
- Structuration d'une audience propriétaire via newsletter.

- Développement de formats vidéo et comparatifs enrichis.
- Diversification des plateformes d'affiliation.
- Rééquilibrage du trafic vers davantage de pages internes.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **140 k€**

### Compléments, spécificités

Chiffres clefs :

- Chiffre d'affaires mensuel moyen : 5 129,5 € HT.
- Profit mensuel moyen : 4 962,5 € HT.
- Trafic organique : 22 750 visites / mois.
- Base email : 171 contacts.
- Dépenses mensuelles faibles : ~167 €.
- Période analysée : 01/01/2025 au 31/12/2025.
- Profit > 4,9 k€/mois.

Informations importantes :

91 % du chiffre d'affaires provient d'Amazon Affiliate.

Le compte Amazon n'est pas cédé (délai de 2 à 3 mois pour percevoir les gains sur un nouveau compte si nécessaire).

Compte Affilizz inclus dans la cession.

Pas de Google Analytics, uniquement Search Console.

Pas de bilan comptable (activité sous auto-entreprise).

Forte concentration du trafic sur la page d'accueil (73 %) liée à l'EMD.

Changement de statut juridique du cédant prévu avant la vente (possible léger délai).

Hébergement inclus pour assurer la stabilité technique après la cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale