

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Autre actif

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Agence web 3D immersive clé en main, spécialisée barber, idéale pour agence, studio créatif ou investisseur digital.

Aucun template – aucun no-code.

Tous les sites sont codés à la main, 100 % fonctionnels, prêts à être déployés sur n'importe quel domaine.

Niche verrouillée : Barber / Grooming / Lifestyle.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Raison de cession : Opportunité de concentrer les investissements sur d'autres niches et projets tech.

Éléments chiffrés

En k€/année	n-2	n-1	n	n+1
CA				
Marge brute				
EBE				

En k€/année	n-2	n-1	n	n+1
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

10 modèles de sites web 3D immersifs différents, design luxe / immersif.

Formulaire intelligent : Nom, Prénom, Email, Téléphone, Jour du RDV préremplis ? envoi automatique sur WhatsApp.

Code propriétaire duplicable et modifiable.

Mobile friendly, optimisé conversion.

Système clé en main, duplicable à l'infini.

Niche verrouillée, faible concurrence directe.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **30 k€**

Compléments, spécificités

Option : gestion déploiement + domaine + mise en ligne.

Prix par site web 3D immersif : 2 500 € – 3 500 €.

Avec 10 modèles ? 25 000 € – 35 000 € potentiel dès la première série de ventes.

Exemple : 5 ventes clients = 12 500 € – 17 500 € de revenu direct.

Chaque modèle peut être vendu plusieurs fois ? revenu passif scalable.

Prix de cession : 25 000 € – 40 000 €.

Démonstrations disponibles sur demande.

Profil de repreneur recherché

Personne physique