

**Communication visuelle : conception, fabrication et installation d'enseignes**Postée le **20/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Eure, Haute-Normandie, France**Résumé général de l'activité**

Acteur de référence dans la conception, fabrication et installation d'enseignes depuis plus de 30 ans. Cette entreprise accompagne les industriels, commerçants et autres professionnels dans le développement de leur visibilité.

En plus des enseignes, l'entreprise propose une large gamme de services complémentaires :

- Panneaux publicitaires, banderoles, signalisation intérieure et extérieure.
- Signalétique évènementielle : stand, salons, PLV.
- Enseignes lumineuses ou lettres boitiers.
- Flocages publicitaires, stickers et covering pour véhicules.
- Supports de communication (cartes de visites, flyers, dépliants, ...).

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	800	700	750	750
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>EBE</b>	-25	50	65	70
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>				
<b>Nb. de personnes</b>			3	3

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 130 k€

**Intitule\_dettes :** 80 k€

**Trésorerie nette :** 60 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

L'entreprise bénéficie d'une expertise reconnue, d'une solide réputation et d'une clientèle fidèle et diversifiée, générant un flux d'affaires régulier. Elle s'appuie également sur des relations de longs termes avec ses sous-traitants et fournisseurs, permettant de répondre efficacement aux besoins clients et sécuriser la réalisation des projets. Face à une demande entrante soutenue, les cédants se concentrent aujourd'hui sur les projets à forte valeur ajoutée, en refusant certaines opportunités faute de ressources suffisantes.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

L'entreprise bénéficie d'une excellente visibilité et d'une solide réputation, construites sur plus de 30 ans d'existence sur son marché. Elle intervient auprès d'une clientèle fidèle et diversifiée, composée de grands comptes, d'industriels et de réseaux de franchisés, gage de récurrence et de stabilité de l'activité.

Elle dispose de locaux récents et fonctionnels, construits il y a moins de 6 ans, d'une surface de plus de 600 m<sup>2</sup>, dimensionnés pour accompagner la croissance de l'entreprise et permettant d'accueillir 15 à 20 collaborateurs dans de bonnes conditions de travail.

L'entreprise est également dotée d'un parc machines moderne, récent et parfaitement entretenu, incluant des équipements numériques performants, offrant une forte capacité de production, une grande flexibilité et un haut niveau de qualité, tout en limitant les investissements à court et moyen terme.

## Points faibles

L'équipe est aujourd'hui réduite à trois personnes, dont les deux cédants, ce qui limite la capacité de développement. Par manque de ressources humaines, les cédants doivent régulièrement refuser des projets et se concentrer sur ceux à plus forte valeur ajoutée.

Une partie des installations est confiée à des sous-traitants de confiance, avec lesquels l'entreprise travaille depuis longtemps.

Enfin, avec une équipe aussi restreinte, il est difficile de dépasser durablement le seuil du million d'euros de chiffre d'affaires sans renforcer la structure.

Ces points représentent avant tout de belles opportunités de croissance pour un repreneur souhaitant recruter, structurer l'équipe et capter pleinement la demande existante.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Le potentiel de croissance est réel : l'activité bénéficie aujourd'hui d'une demande entrante soutenue, témoignant de l'attractivité de son positionnement. L'entreprise est déjà dimensionnée pour atteindre un chiffre d'affaires d'environ 1,5 M€, sous réserve d'une structuration adaptée et du renforcement de l'équipe.

Concernant l'immobilier, les cédants sont ouverts à la discussion : le foncier peut être inclus dans la cession ou conservé, avec la mise en place d'un bail, selon le projet et les souhaits du repreneur.

Le chiffre d'affaires est stable et conséquent pour une équipe de 3 personnes, environ 700 k€ HT par an.

L'entreprise opère sur un bâtiment récent (6 ans) de plus de 600 m<sup>2</sup>, pensé pour le quotidien et dimensionné pour accompagner le développement et accueillir 15 à 20 collaborateurs.

L'atelier dispose d'un outil de production moderne, composé de machines neuves ou très récentes offrant un cadre de travail clés en main.

L'activité s'appuie sur un parc de véhicules opérationnel, adaptés aux besoins terrains : une fourgonnette, 2 fourgons de plus grande capacité ainsi qu'un chariot élévateur pour l'atelier.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Les cédants sont ouverts à l'accompagnement d'un jeune repreneur souhaitant s'inscrire dans un projet de reprise progressive. Une montée au capital est envisagée sur une période de 2 à 3 ans, avec pour objectif la reprise de 100 % des parts à terme.

Cette transition permettra au repreneur de monter en compétence progressivement tout en s'impliquant pleinement dans le développement commercial de l'entreprise. Si le repreneur n'est pas issu du secteur, un accompagnement d'au moins un an par les cédants est indispensable afin de se former, comprendre les spécificités du métier et en maîtriser pleinement les enjeux.