

E-commerce et vente en BtoB de lingerie pour hommes et femmesPostée le **10/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Loire, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Société comprenant : Site internet d'e-commerce et vente en BtoB auprès d'administrations, d'universités, de métropoles, etc.

Vente de lingerie pour hommes et femmes en produits éthiques/bio via le site internet et distribution de protections périodiques en BtoB.

CA site internet d'environ 75% et vente en BtoB de 25%.

Fabrication des produits à l'étranger avec des fournisseurs fiables et fidèles depuis des années.

La marque déposée à l'INPI existe depuis plus de 20 ans.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			210	
Marge brute				
EBC			100	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Importante possibilité de développement sur les produits distribués en BtoB.

Site internet refait entièrement en 2025.

Activité en progression constante.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : 193 k€

Compléments, spécificités

Vente de 100% des titres.

Pas de locaux à reprendre.

Il est nécessaire de disposer de locaux de stockage de 50 / 60 m² au minimum.

Participe à 2 salons par an sur la région.

Accompagnement assuré par la dirigeante.

Profil de repreneur recherché

Personne physique