

Fabrication et installation de vérandas

Postée le 23/01/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Rhône-Alpes, France**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

La société est spécialisée dans la fabrication et la pose de vérandas et menuiseries en aluminium. Elle intervient principalement dans la Loire et dans les départements limitrophes.

De taille familiale, elle conserve une structure à échelle humaine, réactive et proche de sa clientèle. Chaque projet fait l'objet d'une étude personnalisée avec un technicien qualifié qui accompagne le client de la conception à la réalisation.

Toutes les étapes, de l'atelier à l'installation, sont maîtrisées en interne, garantissant des réalisations performantes et esthétiques.

Les ouvrages sont couverts par une garantie décennale et les qualifications RGE et Qualibat permettent à la clientèle de bénéficier d'avantages fiscaux.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	2 000	2 100	1 900	
Marge brute	1 100	1 200	1 050	
EBC	150	150	70	
Résultat exploitation	150	150	60	
Résultat net	100	100	50	
Nb. de personnes	10	10	10	

Autres chiffres

Fonds propres : 450 k€

Intitule_dettes : 30 k€

Trésorerie nette : 280 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société opère au niveau régional.

Concurrence

Le secteur est très fragmenté, composé majoritairement de TPE / PME locales (artisans indépendants, entreprises familiales) qui opèrent sur des périmètres géographiques restreints. À l'échelle régionale ou nationale, certaines ETI se positionnent sur des marchés plus structurés (tertiaire, logements collectifs, marchés publics), apportant une concurrence en termes de capacité de production et de prix.

Points forts / faibles

Points forts

Un savoir-faire historique et reconnu dans la menuiserie aluminium depuis 30 ans.

Fabrication en interne dans leur atelier : maîtrise complète de la chaîne de valeur (conception, fabrication, pose).

Spécialisation aluminium, segment premium de la menuiserie (durabilité, esthétique, forte valeur ajoutée).

Un ancrage régional fort en AURA, avec une réputation locale établie et une proximité client permettant réactivité et fidélisation.

Organigramme opérationnel incluant une diversification des tâches.

Points faibles

Taille réduite des effectifs, pouvant générer des contraintes en cas de forte hausse des commandes ou de turn-over.

Peu de diversification d'activité (centrée aluminium/vérandas), exposition aux variations du marché.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Les locaux d'exploitation sont loués à une SCI détenue par la Dirigeante. Ces locaux pourraient être inclus dans le périmètre de la cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Société de menuiserie ou personne physique issue du secteur.

L'acquéreur pourra s'appuyer sur l'accompagnement de la Dirigeante sur les mois suivants l'opération.