

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Bourgogne, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société développe et distribue en e-commerce, et par un service client téléphonique, une gamme complète de :

- Solutions alimentaires adaptées aux besoins spécifiques des chevaux,
- Produits haut de gamme à forte valeur nutritive,
- Litières végétales et naturelles,
- Produits de phytothérapie et d'aliments complémentaires d'origine naturelle.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 600	1 700	1 800	
Marge brute	900	850	950	
EBE	200	200	250	
Résultat exploitation	185	190	250	
Résultat net	140	160	200	
Nb. de personnes	4	4	5	5

Autres chiffres

Fonds propres : 320 k€
Trésorerie nette : 250 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme basé une offre de produits spécifiques.

Concurrence

- Un marché de niche. - Concurrents régionaux et nationaux.

Points forts / faibles

Points forts

5000 clients récurrents avec des perspectives de développement basées sur :

- L'élargissement de la gamme de produits à vendre,
- L'expansion de son positionnement sur le marché du cheval de compétition,
- Les opportunités à l'export,
- Le développement du réseau de revendeurs,
- L'utilisation de l'IA dédiée au service clients,

Un modèle digital performant.

Points faibles

- Équipe restreinte.
- Réseau de commerciaux inexistant.
- Pas de brevet.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale