

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Deux-Sèvres, Poitou-Charentes, France

Résumé général de l'activité

Un centre d'appels BtoB spécialisé dans la prise de rendez-vous BtoB, la relance commerciale et la qualification de fichiers.

L'entreprise est opérationnelle et bénéficie d'une excellente réputation dans le secteur.

Activité historique avec plusieurs années d'exploitation.

Expertise forte : prospection téléphonique, prise de rendez-vous qualifiés, relances, enquêtes B2B, campagnes commerciales.

Clients issus de secteurs variés : services, assurances, formation, finance, etc.

Structure adaptée aussi bien aux petites séries qu'aux campagnes régulières.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Réorientation stratégique. Le cédant dirige 3 sociétés et n'a plus le temps de s'en occuper.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	320	330	250	
Marge brute				
EBE	-15	35	20	
Résultat exploitation	5	35	20	
Résultat net	0	30	20	
Nb. de personnes	8	8	6	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Portefeuille clients : 100 clients actifs, dont 30 fidèles depuis plus de 5 ans. Très forte rétention et satisfaction client.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Activité pérenne.
- Process opérationnels déjà établis.
- Contrats récurrents et portefeuille solide.
- Aucun investissement supplémentaire nécessaire.
- Clientèle diversifiée, fidèle.
- De nouveaux prospects arrivent régulièrement grâce au bon référencement naturel du site internet.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **150 k€**

Compléments, spécificités

N-2 est calculé de sept 2022 à déc 2023 soit 16 mois.

Ressources humaines :

Équipe de 5 salariés qualifiés et autonomes.

Masse salariale maîtrisée.

Aucun turnover – stabilité remarquable.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour croissance externe, diversification ou création d'un pôle commercial internalisé.