

**Agence de communication**

Postée le 26/11/2025

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Pyrénées Atlantiques, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Une agence de communication et de design 360°, créée il y a 25 ans à Pau, reconnue pour son exigence créative, la qualité de son accompagnement et la fidélité de sa clientèle.

Projets clients actifs – deux marques médias à relancer.

L'agence intervient sur des missions de branding, édition, stratégie de marque, signalétique et communication digitale, pour des clients publics et privés du Sud-Ouest et de toute la France.

Sa réputation, sa méthodologie et la complémentarité de son équipe en font une structure immédiatement opérationnelle, prête à être relancée commercialement.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		150	200	
Marge brute				
EBE		-45	0	

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Résultat exploitation</b>			0	
<b>Résultat net</b>		-45	0	
<b>Nb. de personnes</b>			3	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Partenariat en cours avec un acteur majeur du transport d'énergie, sur des prestations de signalétique et supports de communication (compléments prévus sur T1 2026).

Carnet de commandes 2025–2026 actif, avec devis établis et projets avancés pour : Les Cèdres, Puyodebat, Contresens, DITEP, notaires, immobilier, médico-social (Les prestations ont été partiellement anticipées afin d'assurer une transition fluide pour le repreneur).

Projets médias à fort potentiel : Blossom, journal lifestyle interne prêt à relancer (concept, maquette et univers graphique finalisés), Wonderful, newspaper créatif à lancer (concept et identité prêts).

Équipe stable et expérimentée, composée de deux graphistes (10 et 16 ans d'ancienneté), binôme autonome et expérimenté — l'une d'elles ayant toutefois exprimé un souhait de départ à horizon 2025.

Process internes bien établis : planification hebdomadaire, suivi client et gestion des livrables.

Aucun investissement à prévoir : matériel complet, parc informatique performant, fichiers clients et archives exploitables immédiatement.

## Complément d'information

## **Eléments complémentaires**

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## **Compléments, spécificités**

Données clés (exercice 2023)

Chiffre d'affaires : environ 150 000 €.

EBE retraité? –45 000 €.

Résultat net : –45 000 €.

Le repli de 2023 s'explique par la baisse d'activité du dirigeant, sans perte de clientèle.

Le portefeuille reste solide et plusieurs projets sont déjà structurés pour garantir une reprise immédiate du chiffre d'affaires.

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Repreneur professionnel ou agence souhaitant reprendre une structure reconnue et dotée d'un portefeuille clients solide, redéployer la dynamique commerciale et digitale, développer le pôle média comme leviers de croissance locale et éditoriale.