

Agence de voyages

Postée le 24/11/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non précisé**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Malte**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Agence spécialisée dans les voyages bien-être et immersifs.

Activité francophone et internationale.

Après une année d'activité riche en projets et en apprentissages, le dirigeant a décidé de passer à une nouvelle étape professionnelle.

Ce que comprend la reprise :

- Une marque forte et positionnée sur un marché en pleine croissance.
- Un site web neuf, optimisé, prêt à l'emploi.
- Une base de plus de 1 500 contacts qualifiés.
- Une communauté engagée : 4 900 abonnés Instagram & 1 200 sur Facebook.
- Des process, fournisseurs et méthodologies opérationnels.
- Une année d'activité avec un chiffre d'affaires 70–100 k€ et une marge attractive.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Changement de pays, résidence fiscale. Changement d'activité professionnelle.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		30	80	
Marge brute		25	45	
EBE				
Résultat exploitation		20	35	
Résultat net		20	35	
Nb. de personnes		1	1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché francophone & international : bien-être, retraite bien-être, yoga, pilates, voyage d'immersion en petit groupe.

Concurrence

Marché francophone : 4 concurrents. Marché international : 1 concurrent.

Points forts / faibles

Points forts

Différenciation.

Niche.

Points faibles

3 concurrents sur le même type de séjour.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **40 k€**

Compléments, spécificités

Agence dédiée aux voyages bien-être, aux retraites et aux expériences qui font du bien.

En un an :

- Un CA de 70–100k€.
- Une communauté engagée (4 900 Insta & 1 200 Facebook).
- 1 500 personnes dans la base.
- Une marque qui a trouvé sa place dans l'univers "bien-être & voyage".

Transmission possible rapidement.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Pour un(e) entrepreneur(e) du tourisme, bien-être, coaching, yoga, développement personnel ou toute personne souhaitant :

- reprendre une activité clé en main.
- développer des retraites, voyages thématiques ou expériences premium.
- élargir une offre existante avec une marque déjà installée.
- utiliser une base existante & une image installée.
- reprendre un site, une audience et une structure déjà prête.