

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Alpes Maritimes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Cette entreprise Amazon FBA, solidement implantée depuis 10 ans, opère sur les principaux marchés européens et propose un portefeuille étendu de produits répartis sur trois verticales : entretien de la maison, culture indoor et vêtements professionnels.

Elle combine rentabilité stable, implication minimale du propriétaire et réelles perspectives d'expansion internationale.

Son fonctionnement repose sur un modèle allégé et performant : 78 % des ventes via FBA et 22 % via FBM, ces dernières étant gérées par un partenaire logistique externe.

L'activité est entièrement relocalisable et requiert environ 15 heures de travail par semaine, ce qui en fait une opération e-commerce particulièrement simple à prendre en main.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	650	800	850	700
Marge brute				
EBE			140	100
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Ancienneté sur Amazon.
- Largeur du catalogue produit.
- Fortes opportunités de développement.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **350 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale