

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Pays-de-la-Loire, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Créée il y a plus de 35 ans, la société est un acteur historique incontournable de la préparation, la rénovation esthétique et le stockage de véhicules dans le Grand Ouest.

Les services de l'entreprise s'adressent aux professionnels de l'automobile et aux entreprises.

La société dispose d'un atelier d'environ 800m² dédié à la préparation et à la rénovation esthétique de véhicules ainsi que d'un parc de stockage sécurisé.

Le dirigeant et ses équipes valorisent un service de qualité, à la fois constant et réactif, afin de garantir la satisfaction des clients et le plaisir de récupérer un véhicule soigneusement préparé.

Le modèle repose sur trois piliers essentiels :

- L'utilisation de produits biodégradables, afin de limiter l'impact environnemental des activités
- L'expertise reconnue de ses collaborateurs, dont l'ancienneté moyenne atteint 5 ans.
- Une démarche d'amélioration continue, soutenue par des programmes de formation interne organisés chaque année.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 300	1 700	1 600	
Marge brute				
EBE	200	400	300	
Résultat exploitation	200	400	300	
Résultat net	150	300	250	
Nb. de personnes			21	

Autres chiffres

Fonds propres : 730 k€
Intitule_dettes : 40 k€
Trésorerie nette : 510 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société bénéficie d'une position géographique stratégique. Implantée au cœur d'une zone d'activités automobiles d'une grande métropole, elle est entourée de nombreux garages et ateliers spécialisés. Cette localisation privilégiée lui permet de collaborer avec des marques de prestige telles que Peugeot, Citroën, DS, Audi, Volkswagen, Mercedes ou Alfa Romeo.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une localisation géographique stratégique.

Une réputation solidement établie.

Une base de clients établie (des partenariats de plus de 35 ans).

Un atelier utilisé à seulement 30%.

Un profil financier solide et attractif.

Plusieurs leviers concrets pour renforcer son développement : un site web, un déploiement géographique, un nouveau service de nettoyage à sec, l'instauration d'équipes en 2x8 et l'extension des plages horaires.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Mémoire d'Information disponible.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale