

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Drôme, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Organisme de formation professionnelle créé en 2015, spécialisé dans la formation e-learning et certifié Qualiopi.

L'entreprise est également Centre de Formation d'Apprentis (CFA) depuis 2024.

Elle propose plus de 6 000 modules de formation et 400 parcours certifiants ou diplômants, diffusés sur des plateformes LMS modernes.

L'activité est 100 % dématérialisée, éligible à l'ensemble des financeurs publics (CPF, OPCO, France Travail, Transitions Pro, FNE, etc).

Société basée en France - activité exercée à distance, sans contrainte géographique (possibilité de gestion depuis toute région).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	250	400	850	1 650
Marge brute			550	
EBE	-70	240	540	850
Résultat exploitation	-55	85	450	700
Résultat net	-85	160	400	
Nb. de personnes	6	2	1	2

Autres chiffres

Fonds propres : 300 k€

Intitule_dettes : 75 k€

Trésorerie nette : 50 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Société basée en France - activité exercée à distance, sans contrainte géographique (possibilité de gestion depuis toute région). - Marque historique sur le marché de la formation professionnelle, créée en 2015, dont la marque est exploitée et diffusée dans toute la France et à l'international au travers d'un réseau d'établissements partenaires (franchisés ou adhérents). - C'est l'établissement le plus ancien de ce réseau, qui fonctionne comme une maison mère et dont le CFA est porteur pour d'autres CFA qui adhèrent d'année en année (adhérents et chiffre d'affaires exponentiels).

Concurrence

- Rares sont les acteurs du marché à détenir plus de 7000 modules e-learning, 400 parcours de formation et un pôle de concepteurs qui en ajoute continuellement sans limite de conception. - La marque a pris le lead sur le volume de formation e-learning en France.

Points forts / faibles

Points forts

- Catalogue de formations complet et réactualisé annuellement.
- Certification Qualiopi V9, CFA agréé.
- Accès validé à tous les financeurs publics.
- Réseau de partenaires et sous-traitants qualifiés.
- Processus qualité et conformité réglementaire solides.
- Outils SaaS performants et documentation interne complète.

Points faibles

Nécessite un renfort de personnel référent pour passer à la vitesse supérieure de son développement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 000 k€**

Compléments, spécificités

2025 :

- CA 850 000 euros.
- Croissance soutenue, marge > 50 %.

2026 :

- 800 000 euros de contrat déjà signés avec accord de PEC + CA habituel de l'établissement depuis 10 ans sur la formation continue (minimum 350 000 €) + CA entrant des nouveaux établissements adhérents (prévi entre 350 000 € et 650 000 € sur 2026), soit 1 CA total prévi 2026 de 1 650 000 euros.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale