

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** EURL**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

La société accompagne ses clients de la stratégie de communication jusqu'à la création et la diffusion de contenu sur les réseaux sociaux.

Elle assure la gestion complète des canaux digitaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et produit des contenus visuels engageants : photographies, vidéos courtes, stories et publications optimisées pour chaque plateforme.

Activité : communication digitale et community management externalisé.

Canaux principaux : Instagram & Facebook (80 %), LinkedIn (20 %).

Prestations secondaires : graphisme, création visuelle, supports promotionnels.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | 110 | 140 | 160 |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 10 | |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | | | | |
| Nb. de personnes | | | 2 | |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'agence intervient principalement auprès d'une clientèle B2B dans la restauration, l'artisanat et les services, en leur offrant un suivi personnalisé et des bilans réguliers de performance.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

80% (120 000€) du CA est récurrent et sous contrats.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **120 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité pour une société souhaitant augmenter son portefeuille clients.