

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SA  
**Localisation du siège :** Belgique  
**Région :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Active depuis plus de 40 ans, cette société s'est imposée comme un acteur de référence international dans le secteur de la viande premium grâce à son savoir-faire artisanal appliqué à des volumes industriels.

Clientèle B2B haut de gamme - CA +-25 millions.

Elle compte parmi ses clients :

- Des noms emblématiques de restaurants gastronomiques, des traiteurs haut de gamme et des hôtels de renom.
- Des groupes internationaux de restauration, des chaînes spécialisées, des établissements hôteliers réputés.
- Des distributeurs alimentaires et des boucheries indépendantes de qualité.

L'entreprise, qui est notamment réputée pour la maturation à sec de pièces de bœuf issues de races d'exception et les burgers premium+, dispose, d'une gamme complète de produits de toute première qualité comprenant bœuf, veau, agneau, porc, volaille, gibier, nombreuses préparations, dont pour les BBQ, ...

Elle s'inscrit dans une démarche de qualité totale, avec un contrôle exigeant à chaque étape : sélection rigoureuse de viandes, sourcing international, traçabilité totale, hygiène, certifications, sécurité alimentaire et maîtrise logistique.

Elle achète les meilleures viandes au niveau mondial et négocie des prix extrêmement compétitifs grâce à son volume d'affaires important.

La société est dotée d'une organisation très efficace, portée par un système informatique spécialisé qui constitue un véritable avantage concurrentiel.

Réputée pour la qualité remarquable et constante de ses produits, la précision de ses découpes et

un service client irréprochable, l'entreprise connaît une croissance impressionnante depuis des années grâce au bouche-à-oreille, à une stratégie digitale efficace sur les réseaux sociaux et à un positionnement multicanal.

Outre le marché B2B, elle est également présente en B2C avec une clientèle très fidèle d'amateurs de viandes remarquables livrées à domicile via un Web site réputé.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire  
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés
-------------------

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			22 500	25 000
Marge brute			7 000	7 600
EBE			900	1 100
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			50	

Position / concurrence
------------------------

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Marché concurrentiel où la différenciation repose sur la qualité, l'origine, le service et la capacité à s'adresser à la fois aux professionnels et aux particuliers. Par rapport à la concurrence, elle se positionne comme un fournisseur de viande d'exception dans un modèle souple et accessible sans

faire de concession sur la qualité.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Présence internationale.
- Segments B2B et B2C.
- Réseau d'achat international.
- Produits qualitatifs.
- Large gamme.
- Grande flexibilité et capacité à répondre à des demandes spécifiques pointues.
- Site de production très performant répondant aux normes des plus exigeantes.
- Certification complète et contrôle qualité systématique.
- Logistique efficace.
- Société bien structurée avec cadres compétents.
- Personnel motivé avec un savoir-faire reconnu.
- La société présente une bonne rentabilité et dispose d'un très important potentiel de développement, notamment à l'international.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement