

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non précisé
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Maroc
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Cabinet de recrutement pour profils cadres, management et top management.

Plus de 10 ans d'existence, top 10 des cabinets au Maroc.

Base clientèles internationales et grandes entreprises locales.

Généraliste :

- Sectoriel (Services, Industrie, Distribution, Agriculture, ...).
- Métiers (Sales, Mkg, RH, Legal, Techniques, Finance, ...).

Spécialisation en approche directe.

59 contrats cadres avec au moins une facturation (et 67 supplémentaires non exploités).

47 clients actifs au cours des 5 dernières années et 28 clients font appel à l'entreprise (en moyenne par an).

Une activité networking qui supporte l'activité : 64 membres (dirigeants) cotisent au DdC.

60+ recrutements par an pour 200 missions confiées.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Projet familial et départ à terme du Maroc.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	165	185	150	140
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	5	-7	-25	-25
Nb. de personnes	7	6	5	5

Autres chiffres

Fonds propres : 35 k€

Intitule_dettes : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Spécialisation en approche directe. Top 10 des cabinets de recrutements au Maroc (2 internationaux et 8 locaux). 2/3 de clients internationaux (1/3 des clients sont français). 70 % de ses nouveaux clients le deviennent sur recommandation de ses clients existants. Un positionnement comme acteur « qualité » de référence sur le marché du recrutement. Généraliste sectoriel (Industrie, Agroalimentaire, Banque, Agriculture, Conseil, Bien d'Équipement, Web, BTP, ...) et métier (RH, Finance, Commercial, Opérations, IT, Juridique, ...).

Concurrence

Données du marché du recrutement : Forces en présence au Maroc : le leader mondial est présent (Michael Page), un autre acteur international (Batenborch) également, une dizaine de cabinets « sérieux » et une multitude de petits acteurs. Seulement une douzaine d'écoles supérieures de

qualité (ingé et commerce) au Maroc : EMI, EHTP, ENSAM, ENCG, HEM, ISCAE et quelques internationales en développement : EM Lyon, Centrale, TBS et ESSEC. Plus de 4 millions de MRE (Marocains Résidant à l'Etranger), dont 17 % d'entre eux ont un niveau d'études « Bac + 5 » ou supérieur de plus en plus désireux de revenir s'installer au Maroc durablement. Une forte tendance des structures européennes à délocaliser une partie de leur back office francophone au Maroc (Gerflor, PWC France, 07ZR). Une tendance à la relocalisation de Hub Africain vers le Maroc originalement basé en Europe (Danone), Afrique du Sud (Colas) ou aux Emirats Arabes Unis (Bosch), par exemple. Implantation de PME étrangères au Maroc avec une stratégie panafricaine (Groupe AIM, Baobag, Sirail, ...). Le succès de Casablanca Finance City qui attire de nombreux sièges sociaux régionaux et qui vise une place parmi les 25 premières places financières mondiales (et est la première Africaine). Des compétences RH spécialisées en recrutement de profils management et exécutif encore très rares, d'où un recours régulier à des prestataires.

Points forts / faibles

Points forts

- Excellente image de marque.
- Positionnement qualitatif.
- Visibilité web.
- Networking.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **200 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale