

Marketing digital de performancePostée le **04/11/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société**Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Neuchâtel, Espace Mittelland, Suisse**Résumé général de l'activité**

La société est active dans le domaine de la stratégie digitale, la gestion de campagnes publicitaires digitales, la création de sites internet et le référencement.

Elle est composée de 6 collaborateurs spécialisés en marketing digital répartis dans les différents bureaux fribourgeois et vaudois.

L'entreprise s'est d'abord spécialisée dans la création de sites internet vitrines et la création de shops en ligne.

Très satisfaits, les premiers clients sont revenus avec de nouvelles demandes, notamment pour augmenter la visibilité de leurs sites internet.

C'est dans cette optique que l'entreprise s'est spécialisée en référencement naturel (SEO) et payant (SEA) sur Google.

L'agence s'est ensuite spécialisée en tant qu'agence digitale active dans le marketing digital de performance.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Il y a un dirigeant en place. Les actionnaires souhaitent vendre.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	940	1 200	920	
Marge brute	720	760	750	
EBE	290	380	230	
Résultat exploitation	290	370	230	
Résultat net	260	340	200	
Nb. de personnes	6	6	6	

Autres chiffres

Fonds propres : 330 k€

Trésorerie nette : 400 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Société très profitable sur un marché dynamique en expansion.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Bonne marge.

Société profitable, pas de dettes.

Bonne réputation.

Suivi très pointu des projets.

Très bonne organisation.

Taux d'occupation élevé.

Variété des clients.

Adaptation très rapide du marché.

Points faibles

Petite structure, peu de chiffre d'affaires.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale