

**Groupe de magasins de sport de montagne**

Postée le 05/02/2026

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non communiquée**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Haute-Savoie, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Groupe de magasins sous enseigne, spécialisés dans la distribution, la location et l'entretien de matériel de sports de montagne, exploité depuis plusieurs décennies par une équipe expérimentée.

L'activité qui est tournée vers la clientèle tourisme et locale, couvre les segments vente d'équipements (textile, chaussures, accessoires).

Location saisonnière de matériels (skis alpins, skis de fond, snowboards, VTT/VTTAE) et services techniques (entretien, affûtage, réglage, boot-fitting).

Plusieurs magasins sont exploités en mode 4 saisons, avec une ouverture annuelle permettant de capter à la fois les clientèles hivernales (sports de glisse) et estivales (vélo, outdoor, randonnée).

L'offre est structurée autour d'un maillage territorial composé de trois points de vente complémentaires permettant de capter les flux touristiques hivernaux et estivaux d'un massif reconnu (forte notoriété nationale et internationale).

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>CA</b>	1 600	1 600	1 800	
<b>Marge brute</b>	700	650	750	
<b>EBC</b>	360	380	400	
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>				
<b>Nb. de personnes</b>	19	19	20	

## Autres chiffres

**Fonds propres** : 450 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Acteur principal sur le domaine.

### Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

### Points forts

- Localisation avec une belle visibilité dans les 2 sens de circulation.
- Équipe structurée (affaire de gestion).
- Qualité et service reconnus, fidélisation de la clientèle locale et touristique.
- Offre 4 saisons, boutique ouverte à l'année.
- Synergie marque : notoriété, visibilité digitale.
- Magasins modernisés récemment (concept magasin remis à niveau sur plusieurs sites) ; équipement et standards conformes aux normes professionnelles.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **400 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Nombre de personnes communiqué 'en saison', sinon 7 personnes en CDI.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur stratégique (distributeur régional / national d'articles de sport).

Groupe souhaitant étendre un réseau en montagne,  
entrepreneur local/industriel cherchant une plateforme opérationnelle prête à l'emploi et dotée  
d'une clientèle touristique qualifiée.

Repreneur personne physique ayant une expérience dans le commerce d'articles de montagne.