

Conception, fabrication et installation d'enseignes lumineuses et de signalétique

Postée le **12/03/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la conception, fabrication et installation d'enseignes lumineuses et de signalétique sur mesure.

Cette société accompagne ses clients dans l'optimisation de leur visibilité : Croix LED, lettres boîtiers, totems, habillages de façades, signalétique intérieure et extérieure.

Elle intervient principalement en région PACA, avec une capacité opérationnelle de 300 à 400 chantiers par an et une couverture nationale pour certains contrats.

Un site e-commerce permet également de commander en ligne produits et accessoires.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Après plus de 25 ans dans le métier, le dirigeant souhaite s'orienter vers de nouveaux challenges personnels et professionnels.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2 100	2 300	2 250	
Marge brute				
EBE	250	300	200	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	15	15	15	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement principal : Entreprise industrielle et artisanale haut de gamme, positionnée sur un segment intermédiaire entre l'artisan local et le grand groupe national. Elle se distingue par une qualité d'exécution professionnelle, une capacité de production intégrée et une approche personnalisée. Proposition de valeur : Offrir à chaque commerce ou enseigne de réseau une solution sur mesure, fiable, esthétique et techniquement performante, tout en garantissant réactivité et accompagnement complet (de la conception à l'installation). Zone d'influence : Principalement régionale (PACA et Sud-Est), avec des interventions nationales ponctuelles grâce à des contrats cadres et un site e-commerce permettant une diffusion élargie. Clientèle : Sa clientèle est constituée à 85 % d'un secteur de niche à forte visibilité, avec plusieurs contrats de référencement nationaux, assurant une base commerciale solide et récurrente. Le reste de la clientèle est composé de divers commerces et réseaux.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Intégration complète du process (conception, fabrication, installation).

Atelier moderne de 1 500 m² permettant des volumes et formats variés.

Équipe structurée et polyvalente (graphistes, techniciens, poseurs, commerciaux).

Savoir-faire reconnu et ancienneté (près de 30 ans d'expérience cumulée).

Certification QUALISMART attestant d'une qualité de fabrication constante.

Capacité à gérer plusieurs chantiers simultanément (2 à 3 par jour).

Notoriété et image de marque.

Potentiel de développement.

Structure financière saine.

Environnement d'exploitation optimal.

Expertise en communication visuelle.

Accompagnement client.

Points faibles

Concentration sectorielle.

Productivité perfectible.

Communication digitale limitée.

Dépendance à la direction actuelle.

Prospection restreinte.

E-commerce sous-exploité.

Capacité de production excédentaire.

Marque récente.

Marché en évolution technologique.

Synergies internes limitées.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **494 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'entreprise s'appuie sur une équipe expérimentée de 13 salariés et 2 apprentis, organisée en pôles fonctionnels (commercial, design, fabrication, pose) et encadrée par un gérant opérationnel.

Les locaux récents de 1 500 m², bien situés et entièrement équipés (atelier, showroom, parc véhicules, outils de production numériques), offrent un environnement de travail optimisé.

Le fonds de commerce est proposé à 494 000 € (honoraires inclus à la charge du vendeur). L'évaluation repose sur une valorisation prudente, reflétant le potentiel de croissance et la stabilité de l'activité.

La direction actuelle cède l'activité pour se recentrer sur une autre branche du groupe. Un accompagnement au transfert est prévu, avec clause de non-concurrence assurée.

Apport demandé de 300 k€ pour le financement du stock et du BFR.

Les 250 k€ sont nécessaires pour constituer le BFR au démarrage puisqu'il s'agit d'une vente de fonds de commerce.

Dossier confidentiel disponible sur engagement de confidentialité.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale