

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Fondée il y a une vingtaine d'années, la société propose des prestations en web, webmarketing et communication digitale auprès d'une clientèle fidèle et locale, constituée de Grands Groupes, de PME et de TPE multisectoriels.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			500	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE				
Résultat exploitation			20	
Résultat net				
Nb. de personnes			6	

Autres chiffres

Fonds propres : 40 k€
Intitule_dettes : 20 k€
Trésorerie nette : 40 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Expertise 360° portée par une équipe polyvalente.

Encrage territorial dans une zone touristique.

Virages technologiques anticipés.

Antériorité et notoriété de l'agence.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale