

E-commerce : puériculture & marketplaces

Postée le 22/10/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Var, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Résumé général de l'activité**

Une activité e-commerce dans l'univers de la puériculture, bâtie sur plus de 20 ans d'ancienneté et un réseau solide de marketplaces sélectives.

Le modèle repose à 75 % sur les marketplaces, assurant une diffusion large et stable, complété par un site propriétaire encore sous-exploité.

Développée par un entrepreneur du web expérimenté, l'activité bénéficie d'outils internes performants, d'une base email de 35 000 contacts, de partenariats sélectifs et d'un second site historique à relancer, offrant ainsi de belles perspectives de croissance.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			270	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBC			10	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- 20+ ans d'ancienneté dans une niche pérenne.
- Modèle hybride performant : marketplaces + site e-commerce.
- Base email importante (35 000 contacts).
- Partenariats sélectifs et outils internes solides.
- Potentiel marketing et international important.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **45 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés :

- CA mensuel moyen 2025 : 22 600 €.

- Profit mensuel moyen : 1 000 €.
- Année de création : 2000.
- Trafic organique : 50 %.
- 22,6 K€ CA/mois – base 20 ans.

Informations de cession :

- Type de cession : parts sociales.
- Prix demandé : 40–45 000 € (hors stock 17,8 k€).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale