

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Var, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Un e-commerce spécialisé dans la vente de vins et produits d'épicerie, avec une forte présence sur Amazon.

L'activité repose sur un positionnement solide dans une niche stable, combiné à une expertise poussée dans le référencement Amazon.

Ce positionnement offre un levier particulièrement intéressant pour :

- des acteurs physiques (épiceries fines, cavistes, ...) souhaitant digitaliser leurs ventes rapidement via une vitrine Amazon déjà bien référencée,
- des fournisseurs ou marques souhaitant écouler leurs stocks via un canal e-commerce performant,
- ou un repreneur souhaitant exploiter un socle existant pour déployer de nouvelles gammes produits.

L'entreprise a été structurée pour fonctionner en flux tendu (achats après commande pour une majorité de références), avec des process maîtrisés et une activité concentrée sur Amazon et couvrant l'Europe.

Elle bénéficie d'un historique de ventes stable, tout en offrant de nombreux relais de croissance non exploités (acquisition directe, nouveaux canaux, international, ...).

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 250	1 350	1 300	1 100
Marge brute				
EBE		40	70	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	2	2	2	2

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Position historique et notoriété vendeur sur Amazon (Top 1000 vendeurs Amazon, profil très bien noté : 4,5/5 pour 1000 avis).

Catalogue large et multi-pays : +5 000 références listées au global.

Logistique en flux tendu limitant l'exposition stock ; pics de ventes bien identifiés (fêtes/été).

Process existants (stockage, préparation, expédition) déjà en place et transférables.

Opportunités de développement :

- Développement de nouvelles gammes produits (épicerie fine, boissons complémentaires, ...).
- Expansion internationale sur Amazon Europe et marketplaces complémentaires (pour réduire la dépendance à Amazon).
- Lancement ou relance d'un site e-commerce propriétaire pour capter une marge plus importante.
- Accélération marketing (SEO, SEA, social ads) pour diversifier l'acquisition hors Amazon.
- Potentiel de synergies important avec des acteurs physiques (épiceries, producteurs, marques).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **300 k€**

Compléments, spécificités

Top 1 000 vendeurs Amazon.

Chiffres clés :

- Croissance annuelle moyenne 2021–2024 : +8% par an (TCAC).
- EBE retraité 2024 : 70 k€.
- Canal principal : Amazon 95 % (autres marketplaces 5 %).
- Répartition géographique : France 35%, Allemagne 35%, Italie 28%, autres pays 2%.
- Équipe : 1 gérant (opérations, achats, service client) + 1 préparateur de commande.

Informations importantes avant prise de contact

- Type de cession : Fonds de commerce.
- Prix de cession : 300 000 €.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

- Acteurs physiques (épiceries fines, cavistes, ...) souhaitant digitaliser leurs ventes rapidement via une vitrine Amazon déjà bien référencée.
- Fournisseurs ou marques souhaitant écouler leurs stocks via un canal e-commerce performant.
- Repreneur souhaitant exploiter un socle existant pour déployer de nouvelles gammes produits.