

Hôtel en bord de merPostée le **19/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Hérault, Languedoc-Roussillon, France**Résumé général de l'activité**

L'établissement propose une offre complète : hébergement haut de gamme, restauration, bar lounge, service plage et organisation de séminaires.

Labellisé Famille Plus, il se distingue par son ambiance zen et familiale, avec des équipements dédiés aux enfants (aire de jeux, menus adaptés).

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 500	1 700	1 650	
Marge brute	1 490	1 530	1 490	
EBE	410	130	70	
Résultat exploitation	330	40	50	
Résultat net	255	40	20	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Nb. de personnes	10	10	10	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Hôtel 4 étoiles de bord de mer, avec des prestations de confort, de bien-être, et un bon niveau de service. Son positionnement se situe entre le haut de gamme / premium accessible plutôt que le luxe extrême, avec des prix qui reflètent ce niveau.

Concurrence

Concurrence régionale voire nationale.

Points forts / faibles

Points forts

Implantation historique : ancrage local solide.

Emplacement privilégié en front de mer.

Équipements variés (jacuzzi, musculation, cours collectifs).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale