

**Conception et commercialisation d'une tablette rotative**Postée le **16/12/2025**

## Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans  
**Localisation du siège :** Rhône-Alpes, France  
**Département :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

Entreprise innovante spécialisée dans la conception et la commercialisation d'une tablette rotative multifonction brevetée, fabriquée en France et primée d'une médaille d'argent au Concours Lépine 2024.

La société dispose d'un produit unique, breveté à l'international (PCT / EP2024 / 075680), conçu et fabriqué en partenariat avec un groupe industriel basé à Oyonnax.

**En plus**

La société possède un ou plusieurs brevets  
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi  
La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Adossement industriel

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		25	25	250
Marge brute				
EBE			-100	25
Résultat exploitation			25	50
Résultat net			2	33
Nb. de personnes		1	1	1

## Autres chiffres

Fonds propres : 30 k€

Intitule\_dettes : 190 k€

Trésorerie nette : 20 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Premium. Déjà adoptée par plus de 600 utilisateurs, le produit bénéficie d'un taux de SAV inférieur à 1 %, gage de sa fiabilité et de sa qualité. La société s'appuie sur un réseau de distribution national et une présence e-commerce via Amazon France. Ses marchés cibles sont vastes et porteurs : Silver Economy (70 000 fauteuils/an), télétravail (marché du canapé estimé à 2,5 Mds €) et grand public. Sa stratégie de développement repose sur la diversification de la gamme (versions basiques, intégration sur lits médicalisés, accessoires LED), l'internationalisation et le renforcement des partenariats industriels.

## Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

## Points forts

Produit innovant et protégé.

Positionnement différencié (ergonomie, multi-secteurs seniors, télétravail, ...).

Réseau de distribution déjà actif.

Croissance potentielle élevée.

## Points faibles

CA encore faible, dépendance produit, prix de revient encore élevé lié aux faibles volumes.

Besoin en financement.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **274 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Données financières :

CA 2024 (18 mois) : 25 k€ – Résultat net : près de 5 k €.

Prévisionnel 2026 : 410 k€ | 2027 : 565 k€ | 2028 : 630 k€.

Actifs immobilisés : 280 k€ (moules industriels, brevets, design).

Conditions financières :

Prix de cession (100 % des parts sociales) : 274 000 € HAI.

Prix net vendeur : 262 000 €.

Honoraires d'agence : 9,6 % TTC, partagés entre cédant et acquéreur.

Honoraires à charge de l'acquéreur : 12 000 € TTC.

24 000€ TTC partagés cédant et acquéreur soit 12 000€ TTC chacun.

### Profil de repreneur recherché

Personne morale ou Fonds d'investissement

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Industriel, croissance externe.