

Menuiserie, protection solaire et aménagement extérieur

Postée le 15/12/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Pays-de-la-Loire, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Entreprise artisanale rentable spécialisée dans la fourniture et la pose de menuiseries extérieures (fenêtres, volets, portes, pergolas, portails, stores, carports).

La société bénéficie d'une forte notoriété locale, d'un ancrage territorial renforcé par son adhésion à un réseau national reconnu et d'une dynamique commerciale alimentée par l'ouverture d'une extension courant 2025.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	1 600	1 700	2 100	3 100
Marge brute	950	1 000	1 200	
EBC	450	400	550	
Résultat exploitation	450	350	500	
Résultat net	350	250	400	
Nb. de personnes				7

Autres chiffres

Fonds propres : 565 k€

Intitule_dettes : 10 k€

Trésorerie nette : 660 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché de l'installation, de la pose et de l'entretien des éléments de fermeture et de revêtement, en lien avec la serrurerie et le solaire, est en pleine évolution. Les leaders français comme Somfy, Bubendorff et Velux jouent un rôle clé en innovant dans des solutions intégrant l'énergie solaire, l'automatisation et l'utilisation de matériaux durables. Ces tendances répondent à une demande croissante pour des produits qui allient efficacité énergétique, confort et respect de l'environnement. Le marché est donc bien positionné pour répondre aux besoins actuels des consommateurs tout en anticipant les futures exigences écologiques et technologiques.

Concurrence

Menuiserie complète (ouvertures/fermetures) – spécialistes des fenêtres, portes et autres fermetures de l'habitat, souvent étendus aux portails et volets. Protections solaires & aménagement extérieur – acteurs focalisés sur le confort outdoor : pergolas bioclimatiques, stores bannes, carports, volets extérieurs, etc, parfois complétés de portails et clôtures.

Points forts / faibles

Points forts

Équipe qualifiée.

Adhésion à un réseau national.

Croissance soutenue du chiffre d'affaires : de 1,71 M€ en 2023 à 3,1 M€ en 2029, tirée par l'ouverture d'un deuxième magasin en 2025.

Marge brute stable autour de 55 %, signe d'une bonne maîtrise des coûts.

Investissement RH : renforcement des équipes (poseurs) à partir de 2026 pour accompagner l'activité.

L'EBITDA progresse après une légère baisse en 2025 liée à la phase d'expansion pour atteindre 0,7M€ en 2029.

Un business plan bien structuré et cohérent avec les objectifs de développement.

Points faibles

Recrutement de poseurs qualifiée en 2026.

Clientèle majoritairement de particuliers d'où une dépendance au cycle économique et de la conjoncture immobilière.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 350 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

Accompagnement du cédant possible sur 6–12 mois.

L'ouverture du second point de vente début 2025 constitue un levier stratégique majeur.

L'objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de 3,1 M€ à horizon 2029, avec une progression continue de la rentabilité et de la trésorerie.

Le dirigeant souhaite anticiper la transmission dans un contexte de forte dynamique commerciale, avec un accompagnement possible sur 6 à 12 mois.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Entrepreneur individuel ou investisseur souhaitant s'implanter localement.

Groupe régional ou holding patrimoniale.

Professionnels du bâtiment ou second œuvre.