

E-commerce de produits et solutions d'équipement pour véhicules de loisirsPostée le **11/09/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Localisation du siège :** France**Région :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Société spécialisée dans la vente en ligne de produits et solutions d'équipement pour véhicules de loisirs (secteur Vanlife), localisée dans le quart sud-est de la France.

La société intervient sur un marché (secteur Vanlife) dont la tendance de fond est en croissance continue.

En complément de son activité originelle de distribution/négoce, la société a développé une gamme de produits propres représentant en 2024 c.35% du chiffre d'affaires (conception interne, fabrication sous-traitée).

Site e-commerce très performant, jouissant d'une excellente réputation avec un trafic très majoritairement organique.

Produits et solutions :

- Profondeur de gamme élevée (> 3500 références).
- Technicité : faible à moyenne.
- Dynamique de croissance continue et maîtrisée (chiffre d'affaires et rentabilité), scalabilité élevée, nombreux leviers de croissance à court et moyen terme (dont certains actuellement activés).

Développement international en cours (potentiel élevé/investissement faible – e-commerce).

Diversité client très élevée (c.85% BtoC – c.15% BtoB) :

- Plus de 10 000 commandes par an.
- Premier client BtoB représente 1,4% du chiffre d'affaires.
- Deuxième client BtoB représente moins de 0,5% du chiffre d'affaires.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			3 100	
Marge brute				
EBE			400	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- La société est positionnée sur un marché en forte expansion et en phase d'élargissement structurel.
- Une gamme de produits diversifiées (> 3500 références).
- Une excellente e-réputation et un trafic majoritairement organique.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale