

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Localisation du siège :** Ile-de-France, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

La société conseille et accompagne les plus grandes entreprises dans leur stratégie de développement des ventes et d'animation des marques.

Son équipe est composée de chefs de publicité experts en grande distribution et en restauration hors foyer, ainsi que de graphistes, guidés par les valeurs de créativité, efficacité et pragmatisme.

Agence de conseil en marketing opérationnel, la société intervient principalement pour des lancements de produits, des temps forts promotionnels, des outils de vente et de merchandising, du packaging, des activations RSE et digitales, ainsi que des actions hors-domicile.

La société est très solide financièrement et connaît une croissance soutenue.

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Eléments chiffrés

| En k€/année | 2023  | 2024  | 2025  | 2026 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| CA          | 6 200 | 7 000 | 7 100 |      |

| En k€/année           | 2023  | 2024  | 2025  | 2026 |
|-----------------------|-------|-------|-------|------|
| Marge brute           |       |       |       |      |
| EBE                   | 1 200 | 1 700 | 1 200 |      |
| Résultat exploitation | 1 200 | 1 700 | 1 200 |      |
| Résultat net          | 900   | 1 200 |       |      |
| Nb. de personnes      | 30    | 30    | 30    |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : 1 800 k€

Trésorerie nette : 1 000 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

La société dispose de référencements directs au sein de grands groupes et bénéficie d'une notoriété établie avec des leviers de croissance importants sur l'offre réseaux sociaux et out-store.

## Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

## Points forts

- Une société très rentable (EBE moyen sur 3 ans : 1,3 M€) avec aucun endettement financier.
- Des référencements directs au sein de grands groupes.
- Une notoriété établie avec des leviers de croissance importants sur l'offre réseaux sociaux & out-store.
- Une équipe structurée et performance.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **750 k€ k€**

## Compléments, spécificités

L'opération porte sur la cession des titres de la société, avec un accompagnement et des modalités à définir.

La société est très rentable avec un EBE moyen de 1,3 M€ sur les 3 derniers exercices.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement