

Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Localisation du siège :** Languedoc-Roussillon, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Fonds de commerce spécialisé dans la vente et la location d'instruments de musique, matériel son et lumière, ainsi que les prestations techniques liées à l'événementiel et à l'installation professionnelle.

L'entreprise est un acteur reconnu sur le marché régional, bénéficiant d'une forte notoriété, d'une implantation stratégique et d'une clientèle fidèle composée de particuliers et professionnels.

Activité et positionnement :

- Vente d'instruments de musique et équipements audio professionnels.
- Location de matériel son et lumière.
- Conseil technique et accompagnement client.
- Clientèle diversifiée : Musiciens amateurs et professionnels, DJ, écoles, conservatoires, associations, collectivités.

### En plus

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 000	
Marge brute				
EBE			200	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			4	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Acteur reconnu du secteur musical, le magasin propose également des prestations d'installation BtoB (scènes, écoles de musique, collectivités, etc.). Forte notoriété construite sur une offre produits exceptionnelle et un service client irréprochable.

### Concurrence

Faible en local sur ce secteur d'activité.

## Points forts / faibles

### Points forts

Atouts majeurs :

- Magasin indépendant.
- Notoriété locale établie.
- Clientèle diversifiée : Musiciens amateurs et professionnels, DJ, passionnés de MAO, écoles de musique, conservatoires, etc.
- Fidélisation clients.
- Faible concurrence locale.
- Boutique historique.
- Potentiel de développement significatif : E-commerce, renforcement BtoB, partenariats festivals et collectivités.
- Équipe compétente, structurée en place.
- Référencement auprès des plus grandes marques du secteur.

- Stock important garantissant des délais de livraison très courts.
- Outils de gestion efficaces et orientés rentabilité.
- Organisation optimisée, très bien structurée, gérée par une seule personne.

Perspectives de développement :

- Déploiement possible de la vente en ligne (e-commerce).
- Accroissement des prestations BtoB.
- Partenariats avec événements, festivals, collectivités.
- Potentiel de croissance encore inexploité.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **385 k€**

### Compléments, spécificités

Chiffre d'affaires > 1 M€, généré principalement en magasin.

Surface commerciale de 1.200 m<sup>2</sup>, dont 400 m<sup>2</sup> de showroom immersif permettant les essais en conditions réelles (sono, mixage, éclairage).

Loyer mensuel : 3.500 € HT, emplacement à forte visibilité sur axe très passant.

Possibilité d'un accompagnement post-cession dont les modalités seront à définir ultérieurement.

Stock inclus :

- Yamaha,
- Fender,
- Roland,
- Kawai,
- Pearl,
- Shure,
- Boss.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

- Professionnel du secteur musical.
- Entrepreneur passionné par l'univers audio.

- Un Groupe souhaitant renforcer sa présence régionale.