

## Agencement intérieur sur mesure - conception 3D

Postée le 20/03/2026

## Description générale

## Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** Fonds de commerce**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France

## Résumé général de l'activité

Cette cession porte sur le Fonds de Commerce d'une société d'agencement intérieur sur mesure basée dans le Rhône, qui réalise un CA moyen annuel de 650 000 €.

Elle s'adresse à un repreneur qui soit un commerçant aimant la relation avec la clientèle. Les connaissances techniques seraient un plus, mais ne sont pas impératives.

L'équipe commercialise, conçoit sur logiciel 3D et assure la pose de divers projets d'aménagement dans le cadre de la rénovation ou de l'amélioration de l'habitat : dressings, bibliothèques, rangements, sous-escaliers ou sous-pentes, ...

Elle est affiliée à un réseau qui assure la fabrication dans son usine. Il offre aussi la force d'une marque, sa communication et des formations facilitant beaucoup l'intégration et l'apprentissage du métier.

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Compléments :** Le dirigeant cède le fonds de commerce.

## Éléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

|                       |  |  |     |  |
|-----------------------|--|--|-----|--|
| CA                    |  |  | 850 |  |
| Marge brute           |  |  |     |  |
| EBE                   |  |  | 45  |  |
| Résultat exploitation |  |  | 50  |  |
| Résultat net          |  |  | 40  |  |
| Nb. de personnes      |  |  | 4   |  |

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Moyen / Haut de gamme. Clientèle CSP +.

### Concurrence

Locale, indépendante et autres enseignes.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Grosse base de clients et prospects.
- Fidélité clients.
- Showroom.
- Appartenance à un réseau national.
- Réputation.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **450 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Un de ses gros atouts est l'existence d'une large base de clientèle récurrente de qualité et une grosse base de données de prospects.

Elle dispose d'un showroom de présentation dans lequel sont exposés plusieurs exemples de création, vraie force d'attraction de la clientèle, essentiellement constituée de particuliers, avec un fort taux de récurrence.

L'équipe, en plus du dirigeant, est constituée de 2 salariés et d'un poseur en sous-traitance.

Le prix attendu pour cette cession de fonds de commerce est de 450 000 €.

### **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale