

**Chaîne de restauration**Postée le **31/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non communiquée**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Chaîne de restauration exploitant plus de 75 restaurants en franchises (dont 1 en propre).

Marque créée courant 2016.

- Restaurants (2023) : 75 (30 en Île-de-France, 45 ailleurs).
- Ouvertures annuelles : plus de 20 restaurants franchisés.
- Superficie des restaurants : 150 m<sup>2</sup> minimum.

Un modèle solide avec une croissance rapide et des revenus récurrents.

**En plus**

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>CA</b>			50 000	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>			4 400	
<b>Résultat exploitation</b>			1 000	
<b>Résultat net</b>			650	
<b>Nb. de personnes</b>			20	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

### Concurrence

Chaîne de restauration halal concurrentielle, mais la marque bénéficie d'une forte implantation sur le marché. Grâce à une stratégie solide et à un service de qualité, la chaîne a su fidéliser une clientèle régulière. Cette fidélité repose sur l'engagement à offrir des produits halal de haute qualité, un service rapide et une expérience client irréprochable.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Implantation stratégique : Les restaurants sont idéalement situés dans des zones à forte fréquentation, assurant une visibilité et une accessibilité optimale.
- Clientèle fidèle et régulière : Grâce à une gestion de qualité et une expérience client soignée, la chaîne bénéficie d'une clientèle fidèle, assurant des revenus récurrents.
- Service rapide et efficace : L'organisation interne permet d'offrir un service rapide, ce qui est un atout dans le secteur de la restauration rapide, tout en conservant une expérience client de qualité.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **15 900 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **3 000 k€ k€**

### Compléments, spécificités

- Chiffre d'affaires 2023 : > 50 millions d'euros.
- Frais d'entrée et formation : 25 000 € + 15 000 € par franchise.
- Royalties : 5 % du chiffre d'affaires des franchises.
- Contributions marketing : 2 % du chiffre d'affaires des franchises.
- Commissions fournisseurs : Commissions de fin d'année sur les produits livrés.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement