

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non communiquée
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Chaîne de restauration exploitant plus de 75 restaurants en franchises (dont 1 en propre).

Marque créée courant 2016.

- Restaurants (2023) : 75 (30 en Île-de-France, 45 ailleurs).
- Ouvertures annuelles : plus de 20 restaurants franchisés.
- Superficie des restaurants : 150 m² minimum.

Un modèle solide avec une croissance rapide et des revenus récurrents.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|--------|------|
| CA | | | 50 000 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 4 400 | |
| Résultat exploitation | | | 1 000 | |
| Résultat net | | | 650 | |
| Nb. de personnes | | | 20 | |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Chaîne de restauration halal concurrentielle, mais la marque bénéficie d'une forte implantation sur le marché. Grâce à une stratégie solide et à un service de qualité, la chaîne a su fidéliser une clientèle régulière. Cette fidélité repose sur l'engagement à offrir des produits halal de haute qualité, un service rapide et une expérience client irréprochable.

Points forts / faibles

Points forts

- Implantation stratégique : Les restaurants sont idéalement situés dans des zones à forte fréquentation, assurant une visibilité et une accessibilité optimale.
- Clientèle fidèle et régulière : Grâce à une gestion de qualité et une expérience client soignée, la chaîne bénéficie d'une clientèle fidèle, assurant des revenus récurrents.
- Service rapide et efficace : L'organisation interne permet d'offrir un service rapide, ce qui est un atout dans le secteur de la restauration rapide, tout en conservant une expérience client de qualité.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **15 900 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **3 000 k€ k€**

Compléments, spécificités

- Chiffre d'affaires 2023 : > 50 millions d'euros.
- Frais d'entrée et formation : 25 000 € + 15 000 € par franchise.
- Royalties : 5 % du chiffre d'affaires des franchises.
- Contributions marketing : 2 % du chiffre d'affaires des franchises.
- Commissions fournisseurs : Commissions de fin d'année sur les produits livrés.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement