

**Vente de boutiques de mobilier et de décoration**Postée le **09/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non précisé**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Maurice**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Deux magasins de mobilier et de décoration situés à Pointe aux Canonniers et à Rivière Noire, à l'île Maurice.

**La vente comprend :**

- Le stock de meubles de qualité variée, incluant des meubles d'intérieur et d'extérieur.
- Des articles de décoration : Luminaires, tableaux, objets décoratifs, idées cadeaux, etc.
- Le mobilier d'exposition et le matériel nécessaire à l'exploitation des magasins.
- Un portefeuille clients constitué de particuliers, notamment de locaux, d'expatriés et de professionnels.

Les produits sont majoritairement produits en Indonésie en favorisant les matériaux naturels comme le Teck, le raffia naturel et le rotin.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre

Le dirigeant cède le fonds de commerce en raison de la

**Compléments :** délocalisation de la famille, ce qui l'oblige à réorienter son activité.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
<b>CA</b>	100	200	200	250
<b>Marge brute</b>	35	120	110	130
<b>EBE</b>				
<b>Résultat exploitation</b>	10	60	35	45
<b>Résultat net</b>	10	55	30	40
<b>Nb. de personnes</b>	2	4	7	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Ces deux magasins bénéficient d'une localisation stratégique dans les deux zones particulièrement prisées par la communauté expatriée. L'entreprise combine un service de vente au détail pour le grand public avec un accompagnement dédié aux décorateurs et professionnels. Catégorie semi premium comprenant des produits customisés pour des ventes 'coup de coeur'. Les matières naturelles idéales pour les tropiques (rotin, Teck, lin, cotton, raffia, jute etc) sont mis en avant. Mélange de styles - Boho, Moderne, colonial et classique.

### Concurrence

Existeante.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Réputation établie dans le domaine du mobilier et de la décoration intérieure et extérieure.
- Opportunité de croissance grâce à un marché immobilier en pleine expansion.
- Régions en développement, avec un fort potentiel de clientèle locale et expatriée.
- Ambiance chaleureuse et design soigné.
- Partenariats durables avec les fournisseurs en Indonésie.

- Étroite collaboration et relation de confiance avec les cabinets de décorateurs et architectes d'intérieurs locaux.

## Points faibles

Afin d'assurer un accueil et un service de qualité à sa clientèle multilingue, il est impératif que les vendeurs soient bilingues (français et anglais). Cette exigence est essentielle pour répondre aux besoins des clients locaux, des expatriés et des touristes. L'équipe de vente ont tous une formation bilingue.

La commande des produits est principalement traitée en anglais.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **170 k€**

## Compléments, spécificités

Opportunité idéale pour les entrepreneurs cherchant à se lancer dans le secteur du mobilier et de la décoration intérieure. Ces commerces sont entièrement équipés.

Cession du fonds de commerce.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Le prix de vente exclut la valeur du stock à être comptabilisée au moment de la cession> Le stock moyen sur les 2 boutiques ainsi que le dépôt est de 48 000 €.