

**Accessoires de décoration intérieure**Postée le **17/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SA**Localisation du siège :** Région lémanique, Suisse**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Créée il y a plus de 40 ans, cette entreprise familiale produit et vend des accessoires de décoration d'intérieur de haute qualité, faits main, avec une belle marque.

Elle est située aux abords du Lac Léman.

Le portefeuille produits comprend différents segments qui offrent de la diversité aux clients et sont vendus en B2B (hotels) et B2C (particuliers).

La marque est appréciée par une clientèle suisse et internationale attachée à la qualité et à l'authenticité.

Cette entreprise présente une véritable opportunité de racheter une petite entreprise sur le segment dynamique des accessoires de décoration d'intérieur, avec un vrai potentiel à développer car les produits sont d'excellente qualité et ont une vraie identité de marque.

L'entreprise est une Société Anonyme (SA).

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

**Compléments :**

Le dirigeant souhaite se consacrer à un autre projet mais est prêt à accompagner pour une période significative si besoin car croit fondamentalement dans son offre produits.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	175	160	180	240
Marge brute				
EBE	20	25	40	60
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	2	2	2	2

### Position / concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

Le marché de la décoration d'intérieur en Suisse connaît une dynamique positive, soutenue par une demande accrue dans les segments haut de gamme. Les clients exigent du savoir-faire, de la fonctionnalité et de l'esthétique. En Europe, le marché de la décoration d'intérieur est également dynamique, alimenté par les tendances en matière de rénovation d'intérieur et les réseaux sociaux sur lesquels de nombreux acteurs montrent comment transformer son intérieur en lieu plus agréable et plus moderne.

#### Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

#### Points forts

De très beaux produits faits en Suisse dans un atelier local, avec une vraie qualité au niveau de la manufacture.

Une entreprise qui évolue sur un marché où les gens ont dépensé davantage après Covid.

Une belle marque.

Une belle présence sur les réseaux sociaux.

Des locaux de production rénovés.

## Points faibles

Manque de ressources pour développer l'activité.

L'équipe est petite et aurait besoin d'aide pour :

- développer leur offre auprès de client B2B (par exemple hôtels),
- développer leur offre auprès de particuliers par le biais du e-commerce.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale