

Conception et commercialisation de billards et baby-foot haut de gammePostée le **09/03/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Loire Atlantique, Pays-de-la-Loire, France**Résumé général de l'activité**

Fonds de commerce avec un positionnement premium, spécialisé dans la conception, la personnalisation et la vente de billards et baby-foot d'exception, fabriqués en France, à partir de matériaux nobles, tels que le bois massif et autres tables de ping-pong convertibles.

Depuis plus de 15 ans, cette société s'est imposée comme une référence dans l'univers de l'équipement de la maison et de la décoration intérieure, en proposant des produits à la fois esthétiques, fonctionnels et entièrement personnalisables.

Le cœur de l'activité repose sur la création d'ambiances uniques autour de ces meubles emblématiques, qui s'adressent à une clientèle exigeante de particuliers CSP+, d'entreprises, de prescripteurs (architectes, décorateurs) ainsi que des professionnels, collectivités et associations.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Éléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	700	500	550	
Marge brute	200	150	200	
EBE	-1	-30	35	
Résultat exploitation	-7	-30	15	
Résultat net	-5	-30	15	
Nb. de personnes	2	2	2	

Autres chiffres

Fonds propres : 120 k€

Trésorerie nette : 70 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement résolument haut de gamme pour des produits à forte valeur ajoutée. Produits (billards et baby-foot) de fabrication française personnalisables et fabrication sur-mesure. La zone de chalandise du point de vente est de 100 km autour de Nantes, mais grâce à sa présence sur le web, l'entreprise réalise des projets à l'échelle nationale, en Corse et dans les DOM-TOM. Elle dispose d'un show-room de 220 m², aménagé avec soin pour mettre en scène ses produits dans différentes ambiances, favorisant la projection des clients dans leur futur espace de vie. Le local, très bien situé devant une route très passagère (plus de 20 000 véhicules/jour), est en parfait état.

Concurrence

Quelques fabricants de billard en France et autres fournisseurs sur le net pour les produits d'importation.

Points forts / faibles

Points forts

Une présence physique de longue date sur le marché régional.

Un showroom de 220 m² qui met en scène les billards exposés dans des ambiances différentes.

2 boutiques en ligne.

Un référencement naturel très performant sur de très nombreux mots-clés.

Une présence digitale sur le marché français et au delà des frontières (marché francophone).

Toutes les prestations de services associés : Entretien, livraison et installation, rénovation et déménagement.

Points faibles

Un marché de niche qui limite le flux de clients au showroom.

Ce qui oblige d'être toujours très performant dans la relation clientèle.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **170 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **90 k€ k€**

Compléments, spécificités

La structure est légère. Pas de reprise de salarié. Elle dispose d'un réel potentiel de développement via le digital et l'export.

Prix du Fonds de commerce : 170 000 €.

Possibilité d'un accompagnement personnalisé du repreneur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Professionnel avec de sérieuses références de vendeur (ou commercial) pour des produits à forte valeur ajoutée, une aptitude aiguisée à la relation client multicanale et une forte expérience en développement commercial et stratégie marketing, bon gestionnaire et bon négociateur avec les fournisseurs.