

Annonce **V84414**

Marque de vodka

Postée le **23/06/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Première boutique spécialisée en vodka en France.

Entreprise complète : une marque unique avec une large gamme de produits et un choix de vodkas inégalé, permettant de vendre aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers.

C'est à la fois :

- Une boutique physique située au cœur d'une zone dynamique (Paris 11e), en bail 3/6/9, avec un loyer très abordable.
- Un site e-commerce prêt à l'emploi, fonctionnel, avec une structure logistique déjà organisée et simple à piloter.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Après 10 ans de croissance et de développement, le concept est freiné par un manque d'implication durant la dernière année, les associés fondateurs s'étant investis dans d'autres projets. Ils cherchent un repreneur capable de lui redonner un nouvel élan, à la hauteur de son potentiel. L'entreprise a besoin d'un renouveau et d'un coup de boost en communication.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	250	150	
Marge brute	300	200	100	
EBE	15	20	1	
Résultat exploitation	10	8	-1	
Résultat net	7	8	-1	
Nb. de personnes	4	3	3	

Autres chiffres

Fonds propres : 30 k€

Intitule_dettes : 35 k€

Trésorerie nette : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement unique en tant que premier expert en vodka de France.

Concurrence

Pas de concurrence directe dans ce marché de niche. Concurrence indirecte.

Points forts / faibles

Points forts

Gamme de vodkas uniques et appréciées.

Image de marque impeccable.

Vidéos en partenariat à plusieurs millions de vues.

Points faibles

Manque de moyens et d'investissements dans la force commerciale et distribution.

Manque de communication sur la dernière année.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **350 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Compléments, spécificités

Perte de vitesse en termes de chiffre d'affaires en raison d'un manque d'investissement en communication et en distribution.

Fermeture de la franchise de Rennes. Cependant, les chiffres d'affaires 2023 et 2022 montrent le potentiel du concept à croître en termes de ventes.

Aucun travaux à prévoir.

Bail 3/6/9, loyer compétitif + charges faibles.

Prix de vente souhaité : 350 000 €.

Endettement faible.

Une équipe salariée (2 personnes) formée et motivée.

Possibilité de cession du droit au bail uniquement.

Plaquette de présentation plus détaillée disponible.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale motivée pour relever le défi de ce concept unique et porter une nouvelle vision.