

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Hérault, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Société agroalimentaire, industrielle, spécialisée dans la fabrication de Perle de Bubble Tea, destinée à la grande distribution et au circuit professionnel.

Installé en France, l'usine est dotée d'un outil de production performant avec une capacité de fabrication de plusieurs tonnes par semaine.

L'activité repose sur un savoir-faire rare en Europe sur un marché en pleine croissance portée par la demande en boissons chez les jeunes consommateurs.

Les perles sont utilisées dans les boissons prêtes à boire, dans les bars à Bubble Tea et les réseaux de distribution alimentaire. L'entreprise propose également des produits sous marque propre.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments :

Le dirigeant a porté ce projet avec passion jusqu'à sa maturité industrielle. Aujourd'hui, il souhaite se concentrer sur un nouveau projet professionnel et cherche un repreneur capable de faire franchir à l'entreprise une nouvelle étape.

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		500	900	925
Marge brute		70	70	70
EBE		120	150	150
Résultat exploitation			775	
Résultat net		100	100	60
Nb. de personnes		4	4	5

Autres chiffres

Fonds propres : 1 k€

Intitule_dettes : 150 k€

Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise se positionne comme le premier fabricant français de Bubble Tea, dans une catégorie de produits en forte croissance, portée par l'évolution des habitudes de consommation. Elle s'adresse à une clientèle mixte : grande distribution, réseau de restauration ancienne, spécialisée, recherchant une production locale, réactive et fiable. Fort développement du Bubble Tea en Europe : marché jeune mais en forte croissance à deux chiffres. Demande croissante en GMS, en snacking, auprès des distributeurs du CHR. Potentiel export en Afrique et au Moyen-Orient.

Concurrence

Le seul fabricant français spécialisé avec un savoir-faire unique depuis plus de quatre ans, et pouvant fabriquer à échelle industrielle en France. Les principaux concurrents sont positionnés en Asie.

Points forts / faibles

Points forts

Acteur Industriel, rare en Europe.

Capacité de production évolutive, alternative, crédible aux importations, asiatiques.

Marché en croissance rapide.

Tendance forte du Bubble Tea en Europe.

Présence commerciale en GMS.

Clientèle fidèle ; plusieurs franchises de plus de 100 restaurants.

Potentiel de monter en gamme ou de créer de nouvelles recettes de nouveaux produits.

Possibilité de faire de la MDD.

Points faibles

Manque de notoriété grand public, absence de marque forte. La marque est encore peu connue.

Pas de force de vente dédiée, ni de déploiement structurel à l'international.

Produits perçus comme une niche.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 500 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un repreneur expérimenté dans l'agroalimentaire qui connaît bien les contraintes industrielles et réglementaires du secteur.

Un acteur qui saura la développer plus largement, notamment grâce à des ressources commerciales à l'export, disposant déjà d'un réseau solide, et en mesure de renforcer la clientèle, en particulier dans la grande distribution, tout en accélérant le développement à l'international.