

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône-Alpes, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Terrain de 7,7 hectares dont 3,4 Ha loué de l'état à un coût dérisoire. Le reste en pleine propriété.

140 emplacements de tourisme + 70 emplacements de passage.

Site naturel, bords de rivière : Natation, pêche, canoë.

22 hébergements locatifs (possibilité d'extension).

Piscine, aire de jeux, restaurant, bar, pizzeria et commerce - propriété.

Programme d'animations en haute saison.

Site très bien entretenu et prêt à être exploité pour les années à venir.

Certifié Camping Qualité.

Spacieuse maison de fonction sur place - propriété.

Situation géographique favorable Nord-Sud.

Clientèle importante Néerlandaise, suivi par les Belges, Allemands et Suisses.

Cession du fonds de commerce, terrains et murs.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments : Opportunité exceptionnelle car le propriétaire souhaite prendre sa retraite.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 200	1 500	1 550	1 600
Marge brute	1 000	1 330	1 350	1 400
EBE	300	400	420	450
Résultat exploitation				
Résultat net	150	200	200	210
Nb. de personnes	10	10	10	10

Autres chiffres

Fonds propres : 300 k€

Intitule_dettes : 220 k€

Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Camping traditionnel, convivial avec peu de locatifs. - Positionnement nature, fluvial et tranquillité.
- Gestion assez simple. - Clientele supplémentaire "de passage" en haute saison

Concurrence

Rare, vu la position géographique et l'offre de produits.

Points forts / faibles

Points forts

Excellente rentabilité vu le rapport prix / EBE.

Clientèle stable et croissante, pleine occupation en haute saison.

Excellent état d'entretien.

Satisfaction client élevée (Google 4,2 – TripAdvisor 4,5).

CA bar & restaurant et pizzeria important avec bonne rentabilité.

REVPAR élevé pour les hébergements locatifs + possibilité d'augmenter le nombre.

Points faibles

Camping peu fréquenté par les français car méconnu. À développer.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 995 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Compléments, spécificités

EBE = EBITDA.

Retraitement pour différents frais et investissements passés par le compte de résultat.

3 employés à l'année, environ 20 saisonniers en haute saison.

Rentabilité élevée : EBITDA d'env. 350.000 € pour un prix de vente revu en baisse de 1.795.000 €. (venant de 1.995.000,-)

Modèle pérenne : Le camping traditionnel connaît une forte demande en Europe pendant que leur nombre descend.

Activité de bar et restauration importante.

Exploitation clé en main : Excellent état d'entretien, satisfaction client élevée (Google 4,2 – TripAdvisor 4,5).

Accompagnement possible : Les propriétaires actuels peuvent assurer un accompagnement durant l'hiver et le début de la première saison.

Possibilités de développement :

- Augmentation du nombre d'hébergements locatifs.
- Développement commercial (marché français, plateformes de réservation en ligne).
- Allongement de la saison et création de formules.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Belle opportunité pour un couple ou une famille ayant de l'expérience en HPA et / ou restauration ou ayant vendu leur entreprise pour une reconversion en HPA.