

Expertise en webdesign et développement Webflow

Postée le **30/05/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Cette agence est experte en webdesign et développement Webflow.

Elle accompagne ses clients sur des projets variés, incluant la création de sites internet selon la méthode Client First, la migration et la refonte de sites vers Webflow, ainsi que le branding, la conception de chartes graphiques et le design UI/UX.

L'agence propose également des optimisations SEO et la conception de landing pages, offrant une prestation complète et moderne à ses clients.

Bien que l'activité soit actuellement arrêtée, la structure bénéficie d'une marque forte, d'un référencement optimisé, et d'un flux régulier de leads qualifiés.

Les dirigeants ont décidé d'arrêter cette activité pour se recentrer sur leur agence principale, laissant ainsi une belle opportunité pour un repreneur : une agence Webflow souhaitant profiter du référencement et du flux de leads, une agence souhaitant ajouter une activité complémentaire, ou un freelance Webflow qui veut passer au niveau supérieur.

L'activité compte en moyenne 2 à 3 projets par mois, témoignant d'un potentiel commercial immédiat à relancer.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
Compléments : Les gérant ont décidé d'arrêter l'activité pour se concentrer sur leur agence principale.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		200	220	0
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes			2	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'agence est bien positionnée sur le marché Webflow, offrant une gamme complète de services webdesign et développement avec un référencement naturel solide, idéal pour un repreneur souhaitant saisir rapidement des opportunités commerciales.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Expertise complète en Webflow : création, migration, refonte, UI/UX, branding, SEO, landing pages.

Marque reconnue avec un historique client solide.

Flux de leads qualifiés grâce à un référencement optimisé.

Activité 100% remote offrant flexibilité et réduction des coûts fixes.

Moyenne de 2 à 3 projets mensuels déjà établie.

Points faibles

Activité en pause, nécessitant une relance dynamique.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Une agence Webflow qui pourrait profiter du référencement Google et du flux de leads.

Une agence qui aimerait ajouter une activité complémentaire de création de sites internet Webflow.

Un freelance Webflow qui aimerait passer au niveau supérieur.