

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

Conception, production et diffusion d'événements et de contenus audiovisuels à forte visibilité dans les domaines RH et éducatifs.

Une activité à la croisée de l'audiovisuel, de l'éducation et des ressources humaines.

A travers ses activités, la société valorise les métiers (notamment 'en tension' ou méconnus), renforce la marque employeur des entreprises, répond à leurs enjeux RSE, facilite le recrutement, aide les jeunes à découvrir les métiers et à s'orienter, et contribue à la mission «Orientation» des régions.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 100	1 250	1 400	1 500
Marge brute	630	650	750	810
EBE	250	300	350	450
Résultat exploitation	65	100	100	120
Résultat net	55	85	75	95
Nb. de personnes	5	5	5	5

## Autres chiffres

Fonds propres : 770 k€

Intitule\_dettes : 35 k€

Trésorerie nette : 135 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Activité à impact positif, à valeur sociétale. Marché de niche en pleine croissance lié à l'évolution des métiers et au déficit de l'orientation en France. Catalogue de contenus vidéo exclusif de + de 600 h sur les métiers et les formations. Événements uniques dans l'éducation / RH / Marque employeur. Plateforme vidéos métiers et formations leader sur le marché (1M visites/mois). Forte notoriété dans les milieux éducatifs, territoriaux et institutionnels.

## Concurrence

Barrière à l'entrée très forte compte tenu de l'exclusivité et du caractère innovant de son catalogue audiovisuel.

Points forts / faibles

## Points forts

Structure saine et fiable installée sur un marché naissant en forte progression.

Société bénéficiaire depuis sa création, chiffre d'affaires récurrent.

Barrière à l'entrée très forte.

Acteur reconnu dans l'éducation qui bénéficie de soutiens institutionnels forts et durables.

Clientèle de grands comptes et institutionnels.

40 grands comptes fidèles, contrats cadres.

Forte implication sociale.

Forte numérisation et automatisation de l'activité limitant la dépendance aux ressources humaines.

Plateforme de diffusion vidéo bénéficiant des dernières technologies (2025).

Nouveaux produits à développer.

Marchés à l'étranger à développer.

Équipe soudée et expérimentée. Très faible turnover.

Structure rentable, en croissance, et peu endettée.

### Points faibles

- Les créateurs ont toujours choisi d'investir les bénéfices pour limiter l'endettement de la société.
- Pression fiscale croissante.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Cession totale ou partielle possibles.

2 dirigeants associés dont l'un part à la retraite.

1 directeur des opérations en poste depuis 1 an qui peut prendre la succession du dirigeant partant.

Croissance régulière du chiffre d'affaires et du résultat (tous les exercices sont bénéficiaires depuis sa création).

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Investisseur, société ou groupe de sociétés souhaitant diversifier ses activités dans l'audiovisuel, l'événementiel, les RH, ou l'éducation.

Particulier en capacité de s'associer et de lever des fonds, ayant une expérience confirmée dans l'un des domaines d'activité.