

**Plate-forme Open Source de financement participatif**Postée le **22/04/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Autre actif**Localisation du siège :** Pas de Calais, Nord-Pas-de-Calais, France**Résumé général de l'activité**

Plate-forme de financement participatif dédiée aux voyages mais peut être adaptée à d'autres services.

Développe from scratch en open source, 100% flexible et modifiable. Cela permet notamment un contrôle du tapage sur l'ensemble du projet et facilite quelques facette du système comme les authentications.

Avec Next.js qui est un Framework fullstack qui permet l'utilisation d'un backend sur base Node.js et d'un front en React.

Il met en œuvre les dernières innovations techniques en terme d'optimisations et de bundling d'une application reactive (sans rechargement de pages).

**A propos de la cession****Raison principale de la cession :** Société en difficulté**Compléments :** Liquidation judiciaire.**Éléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE			1	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Cette plate-forme a été conçue pour offrir une expérience client complète, dédiée au financement du voyage de noces lors d'un mariage. Créée en 2020, l'entreprise évolue aujourd'hui dans un contexte où le marché est enfin prêt et où la technologie est totalement aboutie. En France, le marché du voyage de noces représente 1,4 milliard d'euros par an. Des demandes spontanées ont également émergé depuis la Suisse, le Canada et la Belgique. Il s'agit désormais d'investir dans la commercialisation pour permettre à cette plate-forme, portée par un prévisionnel très prometteur et à fort potentiel de croissance, de prendre pleinement son envol.

### Concurrence

Pas de concurrence hormis des cagnottes généralistes et les « boîtes en carton » le jour J.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Plate-forme dédiée avec un contrat tripartite auprès des agences de voyages en direct.
- Automatisation des tâches.
- Possibilité d'ouvrir des listes types ou avec une personnalisation totale.
- Expérience client aboutit jusqu'au voyage avec un réseau social entre les invités et les futurs mariés.
- Placements de produits spécifiques.

### Points faibles

Pas encore développée commercialement.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **80 k€**

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale