

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Hauts de Seine, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Organisme de formation certifié Qualiopi, spécialisé dans l'enseignement de l'acting cinéma, reconnu pour la qualité de ses contenus et l'originalité de son positionnement dans un secteur en forte demande.

L'entreprise propose des formations professionnelles en présentiel, avec possibilité d'élargir en ligne. Le business est rentable, bien structuré et dispose d'un site internet actif, d'une clientèle fidèle et d'une excellente réputation dans son milieu.

2 activités :

Une formation longue sur 3/4 ans, pour débutants et confirmés à raison de 9H ou 4H30 heures de cours par semaine.

Des stages intensifs de 2 semaines/ 40 ou 80H pour comédiens professionnels en présentiel.

La spécificité de l'école est qu'elle a un programme en développement personnel qu'aucune autre école n'a et qui donne de très bons résultats.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Aujourd'hui, la dirigeante est actrice, scénariste et réalisatrice et n'arrive plus à cumuler tous ces postes en même temps.

Eléments chiffrés

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	160	250	300	
Marge brute	130	200	220	
EBE	60	120	130	
Résultat exploitation	60	120	130	
Résultat net	50	95	100	
Nb. de personnes				

Autres chiffres

Trésorerie nette : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'école bénéficie d'un excellent positionnement sur le marché, avec une offre très compétitive en termes de prix et une très belle image de marque. Elle dispose également d'un très bon référencement sur Google et de très bons avis également. Sur le marché des écoles, la société est référencée dans les meilleurs écoles du marché via des sites spécialisés (y compris une application pour apprendre des textes pour les acteurs). En ce qui concerne les stages, l'entreprise est la seule du marché à proposer ce genre de stage ainsi que des intervenants de renoms, tel que Laurent Grégoire — l'un des plus grands agents de Paris — qui intervient exclusivement dans cette école.

Concurrence

Marché concurrentiel, avec des actants nouveaux tous les ans. Très peu d'écoles de cinéma, par rapport aux nombreuses écoles de théâtre. Très peu d'écoles qui proposent également ce niveau d'enseignement. L'enseignement de cette structure est basé sur toutes les méthodes : acting international, Actors Studio, Meisner, Lee Strasberg, quand les autres écoles n'en proposent qu'une, voire aucune.

Points forts / faibles

Points forts

Très bon référentiel et image de marque.

La société est référencée dans les meilleurs écoles du marché.

Elle est connue par tous les actants du métiers.

Enseignement de qualité.

Points faibles

Aucun salarié à ce jour. Cela peut être vu comme un point faible, mais c'est une volonté de la part de la dirigeante. Ayant d'autres activités à côté, la charge administrative est trop lourde.

Ce ne sont que des free-lances.

Le développement : il faudrait d'autres écoles dans d'autres villes pour faire rayonner la marque.

Le lieu où se font les formations est très bien pour l'activité, mais les élèves se plaignent de ne pas avoir d'extérieur.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **300 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **105 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un repreneur passionné par l'univers de la formation artistique et capable de faire perdurer et développer une école reconnue pour son exigence, son authenticité et sa pédagogie orientée vers le monde professionnel.

Profil idéal :

Expérience dans la formation, le spectacle vivant, l'audiovisuel ou l'enseignement artistique, ou forte affinité avec ces secteurs.

Sens du management de projet et capacité à coordonner une équipe de formateurs indépendants.

Esprit entrepreneurial : à l'aise avec la gestion, la stratégie digitale et le développement commercial ainsi que l'administratif lié au OF.

Sensibilité artistique, capacité à parler le langage des acteurs, réalisateurs, auteurs, etc.
Connaissance du domaine.

Compétence ou intérêt pour la pédagogie, la transmission et l'accompagnement des talents.

En bonus : expérience avec le CPF / Qualiopi, ou envie de s'approprier ces outils pour faire croître l'activité.

Convient à :

Un professionnel du secteur artistique souhaitant passer à l'entrepreneuriat.

Un formateur ou coach souhaitant structurer son activité.

Un investisseur ou entrepreneur cherchant à reprendre une activité rentable avec potentiel de croissance.