

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Drôme, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

L'activité est axée autour de deux grands métiers :

L'audiovisuel (60 % du CA) :
 - Installation / Intégration.
 - Évènementiel.
 - Location.

Décoration événementielle (40 % du CA).

La clientèle n'est qu'en BtoB.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	550	600	850	1 000
Marge brute	335	360	500	640

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE	85	60	180	230
Résultat exploitation	60	20	120	150
Résultat net	45	15	90	
Nb. de personnes	4	4	4	5

Autres chiffres

Fonds propres : 210 k€

Intitule_dettes : 45 k€

Trésorerie nette : 85 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Intervention sur le Quart Sud Est. Deux métiers principaux décrits précédemment.

Concurrence

Concurrence locale faible. Taux de concrétisation des devis proche de 80 %.

Points forts / faibles

Points forts

Expertise et expérience de l'entreprise (15 ans d'ancienneté).

Diversité des services (location et intégration audiovisuelle, organisation d'évènements, décoration, ...).

Forte présence régionale permettant intervention sur le ¼ SE de la France.

Approche spécifique de chaque client et de son projet.

Aucun litige en cours.

Récurrence des clients.

Contrats pour la partie décoration sur 2 ou 3 ans.

Approche personnalisée pour chaque projet.

Équipes formées et autonome.

Croissance du CA à hauteur de 15 % / an.

Points faibles

Taille de l'entreprise (mais recours à la sous-traitance pour la gestion de projets d'envergure).

Ancrage local qui peut limiter le développement sur la France entière.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **480 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **130 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'activité connaît une progression constante depuis les quatre dernières années avec une augmentation importante de l'activité Décoration avec des contrats récurrents.

Tous les ans des investissements d'environ 50 k€ sont réalisés pour rester à niveau des nouvelles technologies.

Le matériel nécessaire à l'activité Décoration est rentabilisé dès la 1ère année du contrat, d'où l'augmentation de la MB dès la 2e année.

Le prévisionnel a été construit par métier avec les commandes d'ores et déjà enregistrées.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale